



programa de
**DESARROLLO
PROFESIONAL**
dirigido a predirectivas de
empresas de base tecnológica

PROGRAMA NACIONAL
DE FORMACIÓN PREDIRECTIVAS



programa de

DESARROLLO PROFESIONAL

dirigido a predirectivos de
empresas de base tecnológica

programa de

DESARROLLO PROFESIONAL

dirigido a predirectivas de
empresas de base tecnológica



Estimada amiga,

Me es grato presentarte el Programa de Desarrollo Profesional de Empresas de Base Tecnológica que imparte EOI Escuela de Negocios en colaboración con el Ministerio de Igualdad.

Nuestra experiencia con la formación directiva nos compromete a dirigir nuestros programas con un compromiso de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, avalándonos nuestros más de 50 años de trayectoria formando a profesionales cuya actividad ha sido fundamental para contribuir a la transformación de la economía española. Mediante este programa, dirigido a predirectivas de empresas cuyo modelo de negocio esté basado en el desarrollo de las nuevas tecnologías, pretendemos potenciar el desarrollo profesional de la mujer en este sector.

Con la realización de este curso tendrás la oportunidad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarias que, espero, redunden no sólo en el progreso de una fructífera carrera profesional, sino también en el desarrollo empresarial y económico de nuestro país a partir de la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres .

Ana Álvarez Castro

Directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales

ÍNDICE

1. eoi escuela de negocios	3
2. eoi en cifras	4
3. acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales	5
4. reapaldo institucional y empresarial	6
5. programas master eoi escuela de negocios	7
6. programas formación in company eoi escuela de negocios	8
7. programa de desarrollo profesional dirigido a predirectivas de empresas de base tecnológica	10
8. claustro	15
9. evaluación y titulación	16
10. proceso de admisión	17
11. alumni	18

1

eoi escuela de negocios

EOI Escuela de Negocios fundada en 1955, fue la primera escuela de dirección de empresas de España y una de las primeras de Europa. Su misión principal es dedicar su actividad docente e investigadora, así como el esfuerzo de todos sus profesionales, al desarrollo del talento directivo, y a la mejora de la cualificación técnica de los titulados universitarios y de los directivos y empresarios que pasan por sus aulas.



más de 50 años de experiencia e innovación

En estas cinco décadas, más de 50.000 alumnos se han formado en numerosos programas y ocupan hoy puestos de responsabilidad en empresas e instituciones de todo el mundo contribuyendo así a que EOI Escuela de Negocios sea una de las organizaciones docentes más prestigiosas y reconocidas de España. Alumnos y profesores han jugado durante todos estos años, un papel decisivo en la modernización, profesionalización e internacionalización de la economía y la industria española.

EOI Escuela de Negocios forma parte de las asociaciones de escuelas de negocios más prestigiosas a nivel nacional e internacional: es miembro Fundador de AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) y de la EFMD (European Foundation for Management Development), miembro activo y asociado de AACSB (The Association Advance Collegiate Schools of Business) de RMEM (Red Mediterránea de Escuelas de Management), y miembro Asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas).

Como prueba del compromiso que EOI tiene con la Sostenibilidad Corporativa, la escuela se adhirió recientemente a los principios PRME de educación responsable impulsados por las Naciones Unidas. Asimismo, la escuela ha firmado los principios de sostenibilidad de EQUAL por los que la escuela se compromete a desempeñar sus actividades siempre a favor del Desarrollo Sostenible.

Hoy en día EOI Escuela de Negocios presenta una amplia oferta de programas master para recién titulados, master executive, programas executive internacionales, programas directivos en abierto y de formación in company y cursos de especialización en las áreas de dirección de empresas, tecnología, medio ambiente, innovación y sostenibilidad,... en sus sedes de Madrid y Sevilla. Todo ello, junto con la intensa labor de cooperación con el entorno empresarial, la amplia y variada actividad extra-académica y el claro compromiso con la generación de conocimientos e iniciativas útiles para la sociedad, hace de EOI Escuela de Negocios una institución única para el fomento y el desarrollo de los directivos y profesionales de nuestro país.

2

eoí en cifras

1ª escuela de negocios fundada en España, desde 1955

1ª escuela española en formación medioambiental, desde 1976

1ª escuela de negocios española en Latinoamérica, desde 1992

1ª escuela de negocios española en formación online, desde 1997

La escuela de referencia europea en la formación de emprendedores

- > **Más de 50.000 antiguos alumnos.**
- > **Más de 70 profesores permanentes** (full time), **300 profesores asociados** (part-time) que te conocerán por tu nombre y trabajarán intensamente para que tu paso por EOÍ sea un verdadero éxito.
- > **Más de 1.200 profesores colaboradores y visitantes nacionales e internacionales**, expertos en sus diferentes áreas de actuación.
- > **Más de 80.000 horas de formación** impartidas al año en las sedes de Madrid y Sevilla.
- > **Más de 2.700 participantes en 2008** en los programas master, programas de Executive education, cursos de dirección y programas “in company”.
- > **Más de 1.500 profesionales en activo en 2008** participantes en nuestros programas de formación in company procedentes de las principales empresas y organizaciones del país.
- > **Más de 3.000 participantes en 2008** en los programas de Creación y Consolidación de Empresas del Programa CRECE.
- > **Más de 1.800 empresas** confían en EOÍ como fuente constante de reclutamiento.
- > **Más de 1.200 ofertas de empleo gestionadas** al año.
- > **Más de 26 universidades** o escuelas internacionales colaboradoras.
- > **Más de 72 socios locales** en toda España.
- > **Más de 30 estudios y casos de investigación** aplicada publicados anualmente.
- > **Más de 50 Foros y Jornadas** anuales con ponentes de primer nivel nacionales e internacionales y una incesante agenda de conferencias de expertos.

3

acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales



acreditaciones

EOI es miembro de las más prestigiosas organizaciones nacionales e internacionales de Escuelas de Negocio del mundo:

- > **Miembro fundador de AEDE** (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas), que desde 1989 tiene como misión promover la calidad en la formación de directivos de empresa. Para ello, establece para sus miembros, requisitos exigentes de admisión y funcionamiento.
- > **Miembro fundador de EFMD** (European Foundation for Management Development) que aglutina a más de 650 escuelas de negocios de más de 75 países y tiene como misión promover la excelencia en la formación en management.
- > **Miembro activo de RMEM** (Red Mediterránea de Escuelas de Negocio).
- > **Miembro Asociado de EFQM** (European Foundation for Quality Management).
- > **Miembro asociado de BENE** (Business European Network for Education).
- > **Miembro asociado de CLADEA** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas).
- > **Miembro asociado del Club Excelencia** en Gestión.
- > **Miembro asociado de AACSB** (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).
- > **Miembro asociado del Instituto de Análisis de intangibles.**
- > **Miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.**



certificaciones

EOI Escuela de Negocios participa activamente en los procesos de calidad tomando como referente modelos reconocidos internacionalmente. Así, diversas acreditaciones nacionales e internacionales avalan y respaldan nuestro compromiso con la calidad:

- > Certificación ISO 9001: 2000
- > Certificación ISO 14.000
- > Certificación EMAS

4

respaldo institucional y empresarial

En EOI Escuela de Negocios siempre hemos estado cerca de los centros de decisión empresarial e industrial de nuestro país. Esta cercanía nos ha permitido ser pioneros en muchos aspectos relacionados con la formación de directivos, la capacitación de profesionales y la puesta en marcha de numerosas iniciativas y proyectos. Hoy nuestro Patronato está formado por instituciones públicas y privadas como el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Oficina Española de Patentes y Marcas, el Instituto para el Desarrollo y Ahorro de la Energía (IDAE), Red.es, La Caixa y la Fundación Vodafone. De igual forma contamos con una amplio número de empresas e ins-

tituciones colaboradoras que forman parte de los Consejos Asesores de nuestros programas master.

Patronato EOI



5 programas executive eoi escuela de negocios

executive education

Sedes

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

> Executive MBA (periodicidad semanal)	Madrid / Sevilla
> Executive MBA (periodicidad quincenal)	Madrid
> Executive MBA	On Line
> Executive MBA en Dirección de Empresas del Sector de la Construcción e Infraestructuras	Madrid / Barcelona
> Programa Ejecutivo en Inteligencia de Negocio	Madrid
> Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos	Madrid
> Programa Ejecutivo en Gestión y Marketing de la Tecnología	Madrid

MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

> Master Profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental	Madrid / Sevilla
> Master Profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental	On line
> Programa Ejecutivo en Gestión de Proyectos de Energías Renovables	Madrid / Sevilla
> Curso Superior en Energías Renovables y Mercado Energético	Sevilla

ORGANIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

> Master Executive en Gestión Integral de la Cadena de Suministro	Madrid
> Master Executive en Dirección de Empresas Industriales	Madrid / Zaragoza

Nuestros programas de executive education permiten que profesionales en activo con experiencia profesional fortalezcan sus habilidades directivas, sus conocimientos, sus metodologías de trabajo, su capacidad de liderazgo y su mentalidad estratégica para acometer con éxito los retos de la función directiva en sus diferentes ámbitos de especialización y sectores de actividad empresarial. Son programas intensos diseñados para que sean compatibles con la actividad profesional (formato de fin de semana, formato quincena, formato on line, o formatos mixtos presencial y on line -blended learning y en horarios compatibles con la actividad laboral) que requieren de los participantes y de sus compañías un verdadero compromiso con el desarrollo del talento directivo y personal para la mejora del desempeño de las organizaciones.

Todos nuestros programas de executive education cuentan con las siguientes señas de identidad:

> Los contenidos han sido diseñados atendiendo a las necesidades y requerimientos del actual entorno directivo, económico y empresarial, contemplando las nuevas tendencias de negocio y de gestión. Directivos de empresa, profesores, y antiguos alumnos enriquecen año a año el programa, para que los contenidos, las expe-

riencias, los casos prácticos y todas las actividades se realicen desde una perspectiva 100% adaptada a la dirección y gestión empresarial. Todo ello con la solvencia y el rigor académico de EOI.

- > Los grupos de trabajo son reducidos para permitir la máxima interacción de los profesores con todos los participantes, y de estos entre sí.
- > Los programas están diseñados para garantizar el desarrollo de las competencias directivas, de gestión y liderazgo de todos los participantes, generando profesionales más emprendedores, innovadores, eficaces, y globales.
- > Todos los participantes en programas master executive cuentan con un apoyo individualizado, a través de programas de desarrollo directivo y tutela profesional, para garantizar el máximo aprovechamiento en su actividad profesional de los conocimientos y habilidades adquiridos en las aulas.
- > Los programas, ya sea 100% on line o con dicho soporte, han sido pioneros en nuestro país y cuentan con una metodología que llamamos "presencia virtual" que facilita y garantiza el correcto desarrollo académico de los participantes.

6 programas formación in company eoi escuela de negocios

> ACCIONA

- Executive MBA on line dirigido a responsables de distintas áreas funcionales y con alto potencial de desarrollo profesional.

> AENA

- Programas de Alta Dirección orientados a mejorar las habilidades directivas en comunicación, relaciones interpersonales, gestión de proyectos dirigidos a Directores de Aeropuertos y Directivos de la compañía.

> Agco Corporación

- Programa de desarrollo de la eficiencia comercial y orientación al cliente dirigido a Delegados Territoriales de la compañía en España.

> Aqualia

- Programa de formación de Portavoces
- Programa de formación en Sostenibilidad Corporativa

> Basf Coatings

- Máster en Dirección de Operaciones y Desarrollo de Habilidades Gerenciales dirigido a mandos intermedios con alto potencial de desarrollo profesional.

> Business Objects

- Programas de mejora de las técnicas de presentación de proyectos dirigido a Responsables de Cuentas.

> Cemex

- Acciones Formativas en el ámbito de la Sostenibilidad dirigidas a Directivos y Mandos Intermedios.

> FEMETAL

- Executive MBA (Sector Metal) dirigido a empresarios directivos de empresas del metal asociadas a Femetal.

> Fertiberia (Grupo Villar Mir)

- Programa de Desarrollo Directivo dirigido a los Directivos de la compañía argelina incorporada al grupo.
- Programa Habilidades Directivas dirigido a Técnicos de Fábricas.

> Flex Equipos de Descanso

- Programa de Desarrollo Profesional orientados a la mejorar las habilidades directivas y dirigidos a Responsables de Fábrica.

> Grupos Sufi (Grupo Sacyr Vallehermoso)

- Programa de Desarrollo Profesional centrado en el aprendizaje de conocimientos financieros, gestión de proyectos y habilidades directivas dirigido a mandos intermedios con alto potencial dentro de la compañía.

> Idepa

- Programa de Productos Financieros para Técnicos del IDEPA

> Incarlopsa

- Programa de Alta Dirección orientado al análisis de los modelos de negocio y nuevas visiones estratégicas orientadas al cambio, dirigido al Comité de Dirección de la empresa familiar.

> Instituto de Estudios Fiscales

- Máster en Dirección Pública dirigido a altos funcionarios del Ministerio de Economía y Hacienda y la Agencia Tributaria.

> ISDEFE (Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España)

- Taller: Diseño e implantación de un Plan Estratégico

> SEPI

- Programa de Desarrollo Directivo dirigido a Manos Intermedias y Directivos de Empresas del Grupo.

> Janssen-Cilag

- Advanced Management Programme orientado al desarrollo profesional del equipo de Business Unit Manager de la compañía.
- Acciones formativas con el Comité de Dirección.

> Johnson & Johnson Medical

- Programa de Marketing hospitalario orientado a la ampliación de conocimientos estratégicos y la visión de negocio y dirigido a los Product y Business Managers.

> Junta de Extremadura

- Executive MBA “blended-learning” (cuatro ediciones) dirigido a Directivos de empresas extremeñas.
- Programa Dirección Financiera dirigido a empresarios y directivos de empresas extremeñas.

> La Caixa

- Programa de especialización financiera para nuevas incorporaciones a las oficinas comerciales.
- Seminario de Motivación y Gestión de Equipos



- > **Mapfre Asistencia**
 - Programa de Creatividad e Innovación para el Comité de Dirección
- > **Mapfre**
 - International Management Development Programme dirigido a Directivos y Mandos Intermedios a nivel internacional.
- > **Fundación ONCE/ Fundación VODAFONE**
 - Programa de diseño para todos y accesibilidad universal en las Tecnologías de la Información.
- > **NAVANTIA**
 - Programa de Desarrollo Profesional.
- > **Ministerio de Economía y Hacienda**
 - Programa de Nuevas Técnicas y Herramientas en la Gestión de Recursos Humanos dirigido al equipo de la Dirección de contratación y costes de personal del Ministerio.
 - Seminario de Modelos de Retribución
- > **ONO**
 - Curso Superior en Gestión Empresarial dirigido a personal con alto potencial dentro de la compañía.
- > **PriceWaterhouseCoopers**
 - Curso Superior en Consultoría y Asesoramiento de empresas dirigido a los nuevos consultores incorporados a la compañía.
- > **Principado de Asturias. Consejería Sanidad**
 - Taller de comunicación: mejora de las capacidades personales
- > **Reims Management School**
 - Seminario especializado en Marketing dirigido a los alumnos del Executive MBA.
- > **Renault**
 - Programa de formación financiera para Responsables de la sede de Valladolid.
- > **RENFE**
 - Programa de Formación en el área Financiera.
 - Programa de Desarrollo en Gestión Empresarial
- > **Repsol Química**
 - Programa especializado en Marketing dirigido a Directivos de la líneas de Negocio de Poliolefinas e Intermedios del área de química.
- > **Repsol YPF**
 - Programa Superior de Técnico de Marketing dirigido a profesionales con alto potencial dentro de la compañía y pertenecientes a diferentes Unidades de Negocio.
- > **Seprona**
 - Curso de Control y Vigilancia de la Contaminación dirigido a agentes responsables de actividades relativas a este campo de trabajo.
- > **Telefónica España**
 - Programas de Transformación Comercial y Orientación al Cliente dirigidos a Mandos Intermedios de distintas unidades de negocio.
 - Programas de Análisis Estratégico y Desarrollo de Equipos dirigido a Gerentes del Grupo.
 - Programas de Desarrollo del pensamiento lateral, creatividad en innovación dirigidos a empleados con alto potencial dentro de la Dirección de Empresas.
- > **Telefónica Móviles**
 - Programa de Desarrollo Directivo orientado al análisis e implicación en los objetivos estratégicos de la compañía y dirigido a Gerentes con alto proyección dentro del Grupo Telefónica.
- > **UBS**
 - Programa de Aprendizaje Emocional orientado a la gestión del estrés y a la conciliación de la vida personal y profesional dirigido a Directores de Grandes Cuentas.
- > **Vodafone**
 - Executive MBA on line dirigido a profesionales con alto potencial dentro de la compañía.
 - Finanzas para no financieros.

programa de desarrollo profesional

7 dirigido a predirectivas de empresas de base tecnológica

presentación y objetivos



El Programa de Desarrollo Profesional de Empresas de Base Tecnológica pretende ofrecer una formación estructurada e integral, cuyo fin es preparar a mujeres españolas predirectivas de empresas de base tecnológica, para asumir responsabilidades gerenciales, de cualquier tipo y dimensión de empresa, con una perspectiva de formación multidisciplinar, fortaleciendo los conceptos de compromiso, esfuerzo y responsabilidad. Con la participación en este programa, las mujeres españolas predirectivas podrán asumir en un futuro cercano mayores responsabilidades en la dirección de empresas de base tecnológica y así contribuir, en igualdad de condiciones, al desarrollo empresarial de las zonas procedentes.

objetivos específicos

- > Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica, de tal forma que permita identificar las necesidades específicas de la organización y ofrecer diagnósticos acertados y soluciones válidas.
- > Enriquecer el desarrollo personal y profesional, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes.
- > Reflexionar y compartir con las profesoras/as de EOI Escuela de Negocios, expertos/as e invitados/as, experiencias y nuevos estilos de dirección orientados a la mejora de sus resultados y al cambio en empresas de base tecnológica donde los cambios y la innovación deben ser permanentes.
- > Motivar a las asistentes ofreciéndoles una oportunidad única para participar en un Programa de Desarrollo Profesional en una Escuela de Negocios de prestigio.
- > Establecer contacto con mujeres predirectivas de empresas de base tecnológica que tienen potencial futuro para desempeñar cargos de responsabilidad en las empresas españolas, enriqueciéndose de la puesta en común, así como conocer algunas de las principales experiencias de gestión y conocer a directivas y directivos que forman parte del profesorado de primer nivel, escuchar sus experiencias y debatir sus experiencias con ellas y ellos.

metodología y calendario del programa

El programa se desarrollará entre los meses de noviembre de 2009 y julio de 2010 y combina sesiones presenciales con periodos de formación a distancia:

> sesiones lectivas presenciales

- Desarrollo de contenidos a través de las exposiciones de las profesoras y profesores
 - Planteamiento de casos relacionados con los temas de cada módulo.
 - Exposición de conclusiones.
- Documentación entregada a las participantes que consistirá en:
 - Material de trabajo en aula según módulo: Presentación del profesor/a, artículos, ejercicios y casos, bibliografía, etc.
- Desarrollo de grupos de trabajo: Las participantes serán organizadas en grupos de trabajo para preparar las distintas dinámicas en cada uno de los módulos: resolución de casos; foros de debate; presentación de conclusiones; simulaciones y role play
- Seguimiento individualizado. Todas las participantes tendrán un seguimiento individualizado cuya responsabilidad recaerá en la directora académica. Todas las materias serán evaluadas por criterios como: asistencia, participación en clase, desarrollo de trabajos y participación en foros y actividades on line

> sesiones on line

Se desarrollarán semanas e-learning de las materias previstas y se utilizará la plataforma para el seguimiento de ejercicios y actividades de cada módulo. Las participantes tendrán acceso al Aula Virtual para participar de las siguientes acciones:

- Foros de debate y discusión entre participantes y moderados por el/la docente.
- Presentación de lecturas de interés y documentación para la preparación de las sesiones presenciales y bibliografía para la realización de trabajos de aplicación.
- Interacción entre las participantes con la posibilidad de crear chats de discusión sobre los temas relacionados con el programa.
- Seguimiento personalizado de cada participante para asegurar la asimilación de los contenidos de cada módulo.

> COACHING: plan de desarrollo personal

El *coaching* es un modelo que tiene la finalidad de desarrollar el potencial de las personas, de forma metódica estructurada y eficaz. Los principios en los que se apoya son:

- El *coaching* se centra en las posibilidades del futuro, no en los errores del pasado ni en el rendimiento actual.
- Para obtener lo mejor de las personas, el/la coach debe creer en su potencial. Nuestras creencias sobre las capacidades de los otros tienen un impacto directo sobre su actuación.
- El *coaching* funciona en base a una relación de confianza y confidencialidad mantenida entre el/la entrenador/a y la entrenada.
- La entrenada no aprende de el/la coach, sino de si mismo estimulado por el/la coach. Aunque a veces no es fácil, el/la coach debe evitar transferir su experiencia a la entrenada, ya que si lo hiciera, estaría incumpliendo uno de los principios básicos del *coaching*.

Las sesiones de *coaching* personalizado o desarrollo directivo abordan situaciones de ayuda o desarrollo del potencial de directivos. Las razones de intervención más habituales suelen ser: toma de decisiones, conflictos, estrés, búsqueda de recursos, desarrollo de competencias, apoyo a promociones, etc.

EOI Escuela de Negocios pondrá a disposición de cada participante una/un experta/o en coaching que ayude a enfocar su capacidad directiva. Todas las acciones se realizarán vía email y con un contacto personal durante cada período presencial.

Para cada participante se marcarán las áreas de mejora y se establecerá un plan personal con el seguimiento del experto/a de EOI.



estructura del programa

El programa consta de 200 horas distribuidas en sesiones presenciales y periodos de formación a distancia, que se completan con sesiones de desarrollo personal (*coaching*)

Estructura del programa

Sesiones presenciales	87 horas
Sesiones aula virtual	91 horas
Coaching	22 horas
Total	200 horas

Horario

Miércoles a viernes	9:00 a 14:30 y 16:00 a 19:15
<i>Coaching</i>	19:30 a 21:00
Sábado	9:00 a 14:30

Las sesiones presenciales se impartirán en la Sede EOI Escuela de Negocios de Madrid

Desarrollo del Programa*

Modalidad	Duración	Fechas previstas
1 ^{er} encuentro presencial	3 días y medio	noviembre 2009
1 ^{er} período e-learning	26 horas	diciembre 2009/enero 2010
2 ^o encuentro presencial	3 días y medio	febrero 2010
2 ^o período e-learning	39 horas	marzo 2010/mayo 2010
3 ^{er} encuentro presencial	3 días y medio	mayo 2010
3 ^{er} período e-learning	13 horas	junio 2010
Desarrollo personal/ <i>coaching</i>	22 horas (4 encuentros presenciales y seguimiento a distancia)	noviembre 2009/julio 2010

*Programación sujeta a posibles cambios

Curso virtual introductorio de Finanzas para no financieros

Curso de carácter obligatorio para aquellas personas que carezcan de conocimientos/experiencia en el área financiera.

Bloque I: Habilidades Directivas (30 horas presenciales)

Objetivos:

- Desarrollar las habilidades necesarias para instruir a las participantes en la gestión de equipos eficientes y motivados.
- Prepararse para afrontar como mujeres las diferentes técnicas de negociación y conocer los tipos de estrategia a seguir.
- Mejorar las técnicas de comunicación y relaciones interpersonales de las participantes para agilizar y mejorar los procesos de comunicación dentro de sus organizaciones.
- Aprender a tomar decisiones racionales con las técnicas más adecuadas y saber solucionar los problemas inherentes a la toma de decisiones.
- Entender la importancia de la gestión del tiempo y mejorar este aspecto a través de la utilización de herramientas prácticas.
- Analizar las ventajas evidentes de la conciliación de la vida familiar y profesional y mecanismos de implantación de la misma.
- Conocer habilidades y técnicas clave del pensamiento creativo e imaginativo y comprender la importancia del

fomento de la creatividad e innovación como parte del desarrollo profesional de las participantes en sus organizaciones.

- Aprender a mejorar habilidades y realizar presentaciones más efectivas y originales a través de la experimentación con situaciones y ejercicios reales.

Materias:

- Liderazgo y Trabajo en equipo
- Gestión del tiempo. Conciliación
- Gestión de conflictos y crisis
- Comunicación interpersonal
- Técnicas de Negociación
- Creatividad e Innovación
- Presentaciones eficaces

Bloque II: Gestión Operativa (32 horas presenciales y 78 horas virtuales)

Objetivos:

- Aproximar a las participantes a las principales áreas funcionales de una organización y las herramientas de gestión actuales.
- Ofrecer la posibilidad de desarrollo profesional a las mujeres con responsabilidades predirectivas y acercarlas a los actuales modelos de gestión empresarial, proporcionándolas una oportunidad para reflexionar y compartir con las profesoras y profesores de EOI experiencias y nuevos estilos de dirección.

Materias:· **Análisis del Entorno Económico:**

Objetivos:

- Hacer conscientes a las gestoras empresariales de la influencia que tiene el entorno económico sobre la marcha de la empresa
- Ofrecerles los conocimientos básicos sobre las principales variables económicas para que sean capaces de analizar la evolución de la economía y mejorar así los procesos de toma de decisión y gestión empresarial. El enfoque del curso es de economía aplicada, por lo que los conocimientos teóricos serán continuamente aplicados al análisis de la economía española y europea, así como a la de Estados Unidos y el resto del mundo.
- Conseguir que las participantes conozcan las principales interrelaciones de las grandes variables económicas, los factores que las determinan y su influencia en la gestión empresarial.

· **Análisis Financiero y Control de Gestión:**

Objetivos:

- Aprender a revisar los estados financieros de la empresa, utilidad y contenido.
- Conocer las técnicas contables al servicio de la toma de decisiones empresariales y su aplicación a la solución de casos prácticos.
- Saber interpretar los estados financieros más importantes ajustados a su compañía y necesidades.
- Aportar una aproximación de conocimientos de control de gestión aportando una metodología que les permita diseñar y valorar un sistema avanzado de reporting, que interprete la realidad del negocio y que sean de ayuda en la toma de decisiones.

· **Estrategia y Marketing Estratégico:**

Objetivos:

- Conocer y aplicar las técnicas de la dirección estratégica de la empresa y entender la política de empresa como pauta integradora.
- Analizar el entorno de la empresa, identificando oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.
- Plantear objetivos estratégicos y sectores de actuación. Análisis de alternativas estratégicas.
- Analizar los nuevos paradigmas dentro de la función de Marketing y los impactos de la Nueva Orientación de los Clientes a la búsqueda del Valor.
- Elaborar un plan de marketing estratégico y diseñar hitos y variables de control.

· **Excelencia Operativa:**

Objetivos:

- Analizar con las participantes el concepto de la Cadena de Valor dentro de su compañía considerándola como una técnica para obtener una ventaja competitiva en el mercado.
- Identificar las actividades que realiza una empresa, las cuales se encuentran inmersas dentro de un sistema denominado sistema de valor, que está confor-

mado por: Cadena de valor de los proveedores; Cadena de valor de otras unidades del negocio; Cadena de valor de los canales de distribución; Cadena de valor de los clientes.

- Ofrecer las herramientas esenciales para alcanzar la Excelencia Operativa de una organización basada en la mejora continua y en la calidad.

· **Gestión de Recursos Humanos:**

Objetivos:

- Repasar los principios y herramientas claves para la formación y desarrollo de equipos de trabajo de alto rendimiento.
- Aplicar eficazmente los procesos de gestión de personas: La función de recursos humanos continuada a través de sus directivos/as, la selección, el desarrollo profesional y la formación, la gestión y evaluación del desempeño, la compensación.

· **Planes de igualdad de género:**

Objetivos:

- Conocer el ámbito de aplicación de la ley de igualdad en España y los antecedentes y situación actual en la Unión Europea.
- Conocer las estrategias encaminadas a lograr la participación de la mujer en la empresa y los casos de éxito en la actualidad.
- Saber implantar un plan de igualdad y los pasos a seguir, normas a aplicar y alineación de los objetivos estratégicos de la empresa con el plan de igualdad de género y conciliación.





Bloque III Gestión en empresas de base tecnológica (25 horas presenciales y 13 horas virtuales)

Objetivos:

- Aproximar a las participantes a las claves de innovación en empresas de base tecnológica, a través de la generación de ideas aplicables a múltiples situaciones empresariales.
- Ofrecer a las participantes las posibilidades de identificar nuevas oportunidades de negocio basadas en la innovación, detectar e identificar las bases para proyectos de innovación y tecnología.
- Analizar los modelos de negocio de empresas innovadoras en otros mercados- Ver éxitos y fracasos en empresas de base tecnológica.

Materias:

- **¿Innovación: moda o paradigma?. Estrategia corporativa y perspectiva global:**
 - Qué es y qué no es innovar; El imperativo del crecimiento y la supervivencia empresarial.
 - Objetivos y dimensiones ; Fuentes de innovación.
 - Financiación del crecimiento y la innovación.
- **¿Existen metodologías y modelos de éxito de gestión de la innovación?. Diseño y gestión estratégica de la innovación:**
 - Modelos clásicos; Open Innovation; Descubriendo océanos azules; Innovación disruptiva; Cruzando el acantilado; Convergencia e integración de modelos
 - Benchmarking de innovación; Nuevos modelos de negocio; Gestión rentable de ideas; Conectar y desarrollar; Difusión express de innovaciones

- **Nuevos modelos de negocio: crecimiento en tiempos de turbulencia:**

- Redes sociales y comunidades; Internet: De la web 2.0. a la 4.0; Modelos convergentes; Marketing digital; Business Intelligence.
- Mercados emergentes vs maduros.

- **Innovación 2.0:**

- El arte de emprender; Ecosistema de innovación; Juegos de innovación; Ecoinnovación; Innodiversidad; Nichos low-cost; Open Source.

- **Transferencia de tecnología:**

- Análisis del proceso de transferencia tecnológica.
- Modelos, organización y actividades de un proyecto de transferencia de tecnología.
- Estrategias de transferencia de tecnología.
- Elementos de apoyo de la transferencia de tecnología.

Desarrollo Personal / Coaching

El programa se complementa con sesiones de desarrollo personal/coaching, que consistirán en:

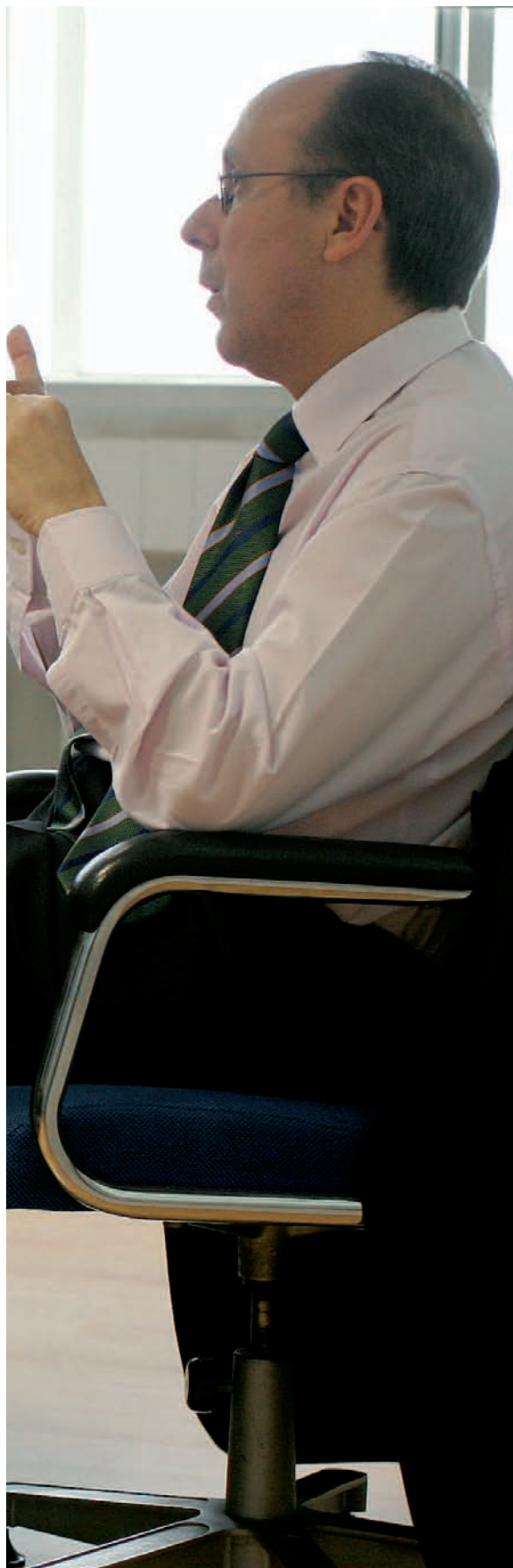
- Una reunión personal con el /la coach de EOI en cada encuentro presencial (1 hora estimada).
- Seguimiento mediante correo electrónico con el /la coach de EOI.

8 claustro

El claustro docente de profesores de nuestros programas está compuesto por un equipo de profesores/as y profesionales que conjugan una gran capacidad docente y didáctica con una experiencia profesional contrastada, lo que les permite transmitir, no sólo las bases del conocimiento teórico empresarial, sino también la realidad del ejercicio y desarrollo de proyectos y realidades en el entorno profesional.

El profesorado, en su mayoría profesional y directivo de empresas, además de licenciatura o doctorado, dispone en la mayoría de los casos de amplia formación de postgrado, así como amplia experiencia profesional a nivel nacional y en muchas ocasiones también ha desarrollado una importante trayectoria a nivel internacional.

EOI apuesta por atraer y consolidar un claustro docente diverso donde prime el talento y exista un equilibrio en cuanto al género masculino y femenino.



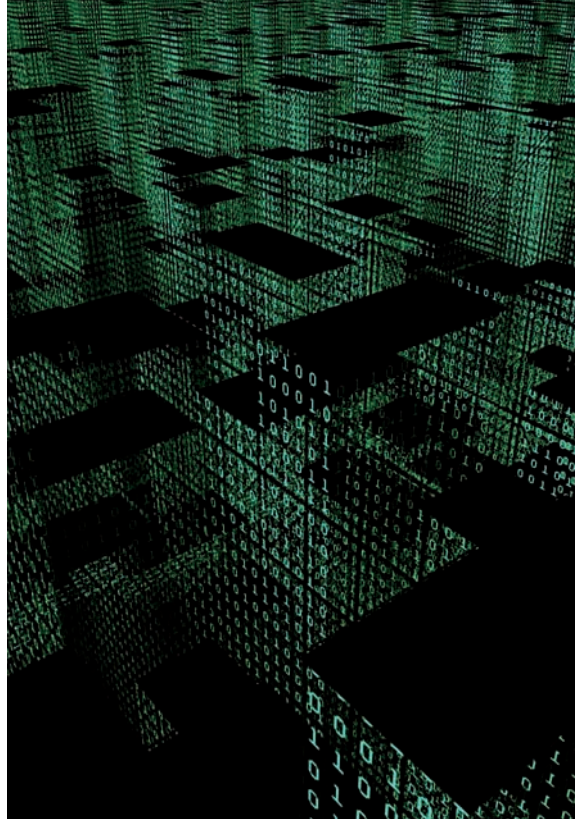
9 evaluación y titulación

- > Evaluación continua de cada una de las participantes en relación a la elaboración de los trabajos prácticos, individuales o grupales, que se tendrán que presentar durante cada módulo. Dichos ejercicios y trabajos se desarrollarán dentro o fuera del aula en función de cada módulo.
- > Se evaluarán conjuntamente los grupos de trabajo. Debido al interés en potenciar el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes, se modificará la composición de los grupos en el segundo período presencial.
- > Se evaluará la asistencia a clase y la actitud de la participante durante la misma; nivel de participación y habilidades.
- > Se realizarán un Informe de seguimiento individual.
- > Evaluación detallada de cada participante, tomando como base de partida:
 - capacidad de trabajo
 - motivación
 - asimilación de conceptos
 - trabajo en equipo

Las participantes que superen con aprovechamiento los módulos previstos y reciban la aprobación de la Dirección del Programa, obtendrán el Diploma Acreditativo de Programa de Desarrollo Profesional de Predirectivas de Empresas de Base Tecnológica expedido por EOI-Escuela de Negocios.

El programa contará con una **Directora Académica** de EOI cuyas principales funciones serán:

- > Contacto y seguimiento de las participantes del Programa a través de:
 - Reuniones grupales (dos a lo largo del curso).
 - Una reunión individual en el segundo período presencial.
 - Presencia frecuente en el aula.



evaluación y seguimiento de participantes

evaluación

Programa de contenidos

70 %

+

Trabajos prácticos

30 %

+

Asistencia presencial/virtual

90 %

=

DIPLOMA ACREDITATIVO

seguimiento

Directora Académica

Reuniones grupales

Entrevista personal



INFORME FINAL PERSONAL

10 proceso de admisión

El programa está dirigido a tituladas superiores o, en su defecto, con amplia experiencia demostrable, que desempeñen su labor profesional en empresas **situadas en cualquier localidad española cuyo modelo de negocio esté basado en el desarrollo de las nuevas tecnologías.**

Las candidatas interesadas en participar en el programa deberán solicitar su admisión, antes del 5 de noviembre, enviando un curriculum vitae actualizado a la dirección de correo:

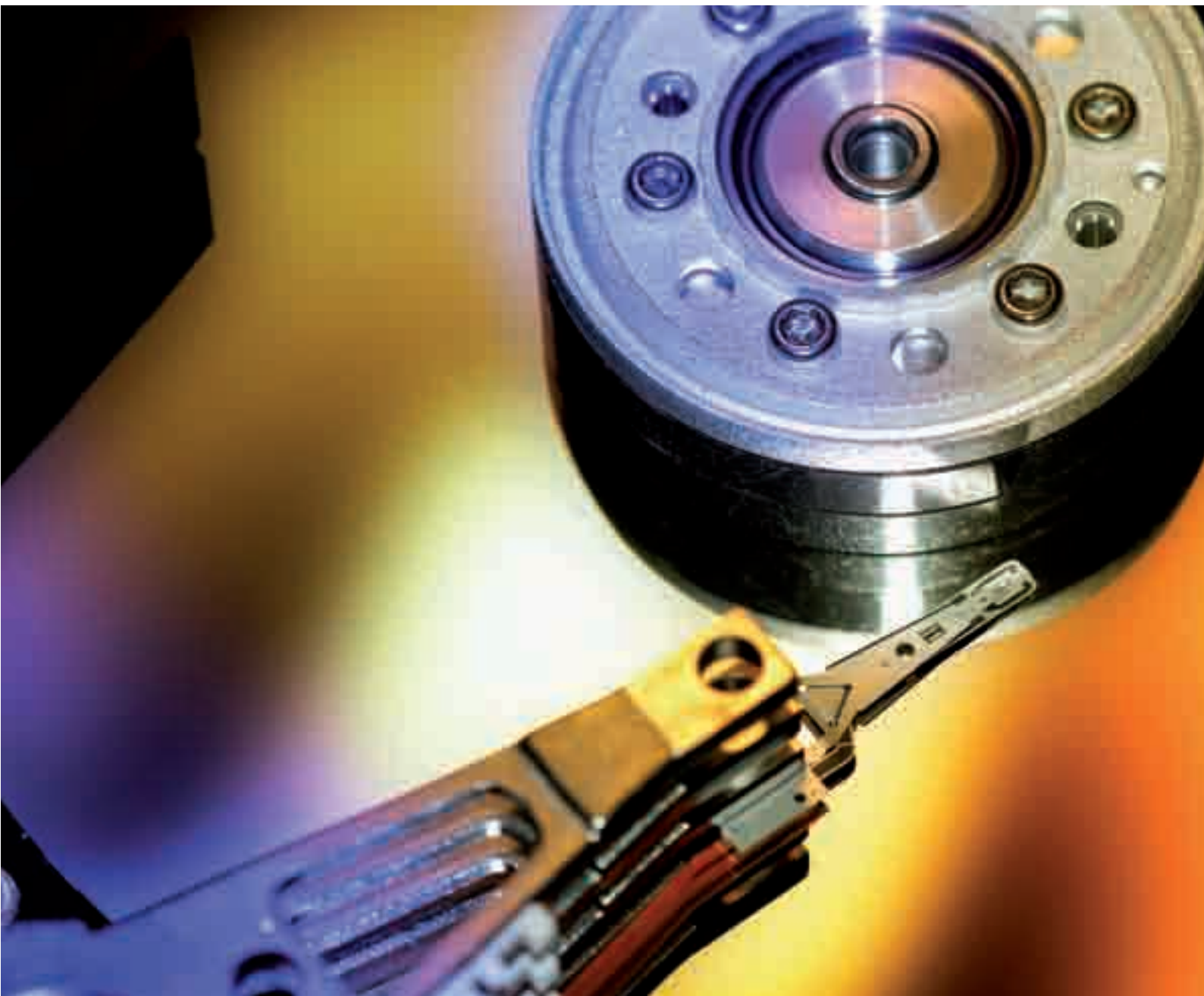
predirectivasebt@eoi.es

Información: Tlf. (+34) 91 349 56 58

FECHA DE COMIENZO DEL CURSO

25 de noviembre de 2009

Programa 100% financiado por el Ministerio de Igualdad.



11 alumni

Más de 4.500 profesionales constituyen la Comunidad Alumni EOI, desde donde te acompañamos a lo largo de toda tu carrera profesional.

Nuestra misión es satisfacer de la mejor forma posible las expectativas de formación, información, conocimiento, desarrollo profesional y de networking de nuestros antiguos alumnos.

Para el cumplimiento de nuestra misión, desde Alumni hemos creado un entorno de servicios de interés y calidad, y un canal privilegiado de comunicación entre los antiguos alumnos, profesores, empresas colaboradoras y la propia Escuela.

Los ejes de desarrollo en los que se centra nuestra actividad son:

empleabilidad

Ponemos a tu disposición una plataforma de intermediación laboral que gestiona más de 1.000 ofertas anuales y que es utilizada por más de 2.000 empresas como canal de reclutamiento.

Te asesoramos en la elaboración de tu cv y carta de presentación, en la preparación de entrevistas de trabajo y en la utilización de herramientas de búsqueda de empleo.

Diseñamos distintos talleres y jornadas para contribuir al desarrollo de tus habilidades y competencias, la mejora de tu empleabilidad y de desarrollo de tu carrera profesional.

formación e información continua

Podrás participar en los distintos eventos (foros, presentaciones de libros, jornadas de actualización, talleres) que ponemos en marcha para satisfacer tus necesidades de formación e información en las distintas áreas temáticas de la Escuela (Sostenibilidad, Emprendedores y Tecnología e Innovación).

A través de nuestra web y del boletín semanal, tendrás acceso a la documentación de las jornadas, las publicaciones de la Escuela y a todos los servicios de la biblioteca.

networking

Anualmente celebramos un multitudinario encuentro de antiguos alumnos de cara a fomentar las relaciones profesionales y personales entre nuestro colectivo de Alumni,



y entre éste y el mundo profesional. Para poder llegar a toda nuestra comunidad desarrollamos este tipo de actividades en distintos puntos de la geografía nacional e internacional.

La red de asociados que puedes consultar en nuestra web y las distintas redes sociales en las que hemos creado grupos para la comunidad Alumni, son herramientas muy valiosas que te permiten comunicarte con otros antiguos alumnos y potenciar tu desarrollo profesional.

Organizamos diversas actividades deportivas y culturales para que puedas relacionarte con otros miembros del colectivo EOI en un ambiente distendido.

ventajas sociales

Te facilitamos una amplia oferta de servicios que, entre otros, incluyen: ocio, turismo, libros, servicios financieros o servicios sanitarios.

Regístrate en la Comunidad Alumni:
antiguosalumnos@eoi.es / 902 50 19 55.





eoi | escuela
de negocios

SEDE MADRID

avda. gregorio del amo, 6
ciudad universitaria
28040 madrid
informacion@eoi.es
www.eoi.es

SEDE SEVILLA

leonardo da vinci, 12
41092 isla de la cartuja
(sevilla)
infosevilla@eoi.es
www.eoi.es



programa de
**DESARROLLO
PROFESIONAL**
dirigido a predirectivas de
empresas de base tecnológica

www.eoi.es

patronos eoi



red.es



acreditaciones y certificaciones



EQUAL

