



Curso de buenas prácticas

INNO

EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS INNOVADORAS

cambia
con nosotros

PROGRAMA DE ALTA FORMACIÓN
EMPRESARIAL
DIRECTIVA

2009

metodología de aprendizaje

sesiones lectivas presenciales

- > **Desarrollo de contenidos** a través de las exposiciones de los profesores
 - Planteamiento de casos relacionados con los temas de cada módulo.
 - Exposición pública de conclusiones.
- > Apoyo y desarrollo de actividades a través del **Aula Virtual de EOI**: foros, consultas, debates, etc.
- > **Trabajo en equipo**: Los participantes serán organizados en grupos de trabajo para preparar las distintas dinámicas en cada uno de los módulos: resolución de casos; foros de debate; presentación de conclusiones; simulaciones y role play.
- > **Seguimiento individualizado**. Todos los participantes tendrán un seguimiento individualizado cuya responsabilidad recaerá en el director académico. Todas las materias serán evaluadas por criterios como: asistencia, participación en clase, desarrollo de trabajos y participación en foros y actividades del Aula Virtual.

plan de acción

Los participantes, guiados por un profesor del programa y con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el programa, realizarán un Plan de Acción personal e individualizado. Al comienzo del programa se les indicarán los hitos de su Plan de Acción, que será tutorizado a través del Aula Virtual por un Profesor de EOI, quien les dará soporte y ayuda en la elaboración de su propio Plan de Mejora.

ASESOR EOI

Una vez finalizado el curso, los alumnos dispondrán de un correo electrónico durante un mes para poder realizar las consultas relacionadas con el programa y más directamente con su propio Plan de Acción.



objetivos

El curso de Buenas Prácticas en la Gestión y Dirección de Empresas Innovadoras es un programa que recoge algunas de las claves para el continuo y acertado uso de la innovación, a través de la generación de ideas aplicables a múltiples situaciones empresariales. Asimismo, promueve la transformación de la innovación en resultados concretos, tangibles y medibles, tanto a nivel individual como organizativo.

El programa combina la adquisición de conocimientos con el desarrollo de las habilidades y la ampliación de las capacidades necesarias para adquirir una actitud proactiva y natural hacia la innovación, que se materialicen en el logro de objetivos empresariales superiores para las empresas extremeñas.

El curso, dirigido a empresarios y directivos de empresas innovadoras (o con un planteamiento de apuesta futura por la innovación) ubicadas en Extremadura, ofrecerá a los participantes una oportunidad para mejorar su eficiencia y eficacia en la gestión y así mejorar los resultados de sus empresas. Una vez realizado el programa el participante podrá:

- 1 Obtener el máximo partido de la innovación y la creatividad con el objetivo de generar valor en forma de conocimiento y nuevas oportunidades de negocio para las empresas extremeñas.
- 2 Provocar la interacción entre los asistentes como medio de generación de inteligencia colectiva.
- 3 Conocer, analizar y estar en disposición de utilizar metodologías de gestión de la innovación para el lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- 4 Impulsar el desarrollo de nuevas habilidades y competencias a través de la innovación.
- 5 Generar comportamientos creativos, tanto individuales como corporativos.
- 6 Conocer el estado del arte sobre nuevos modelos de negocio en el hipersector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Una vez realizado el curso los participantes podrán:

- > Identificar nuevas oportunidades de negocio basadas en la innovación.
- > Detectar e identificar los factores claves de la innovación aplicada a la empresa.
- > Entender una concepción organizativa útil sobre la creatividad y la innovación de carácter eminentemente práctico.
- > Conocer y aplicar métodos que permitan aplicar las tecnologías de la información a los procesos de negocio.
- > Convertir la novedad y la creatividad en factores estratégicos de competitividad.
- > Ayudar a la creación de una cultura de asimilación y desarrollo de la innovación en la organización para la mejor obtención de resultados.
- > Desarrollar las capacidades creativas aplicadas en beneficio del crecimiento de la organización.
- > Dirigir, gestionar y/o ejecutar proyectos de innovación.
- > Fomentar el intraemprendizaje.

planificación y calendario

DURACIÓN

30 horas lectivas presenciales.

DESARROLLO

Noviembre-Diciembre 2009

(Las sesiones presenciales se desarrollarán a lo largo de tres fines de semana).

Programa totalmente gratuito

* La matriculación en el curso implicará el pago de 160 € por parte del participante, importe que se le devolverá íntegramente a la finalización del programa, tras la superación del mismo.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Hotel Isur
Avda. Dr. Fleming
Llerena (Badajoz)

HORARIO

Viernes: 15.00 - 20.30h
Sábados: 9.30 - 15.00h

contenidos

sesiones lectivas presenciales	horas
M1. Gestión de la innovación	10 horas
M2. Políticas de I+D+i y buenas prácticas	10 horas
M3. Financiación de la Innovación en España Transferencia tecnológica y plataformas Tecnológicas	10 horas
plan de acción (seguimiento individual)	
total horas	30 horas

* El Plan de Acción es una mejora al programa y las horas de desarrollo personal de cada alumno no se contabilizan en el número total de horas de formación del curso.

MÓDULO 1 gestión de la innovación

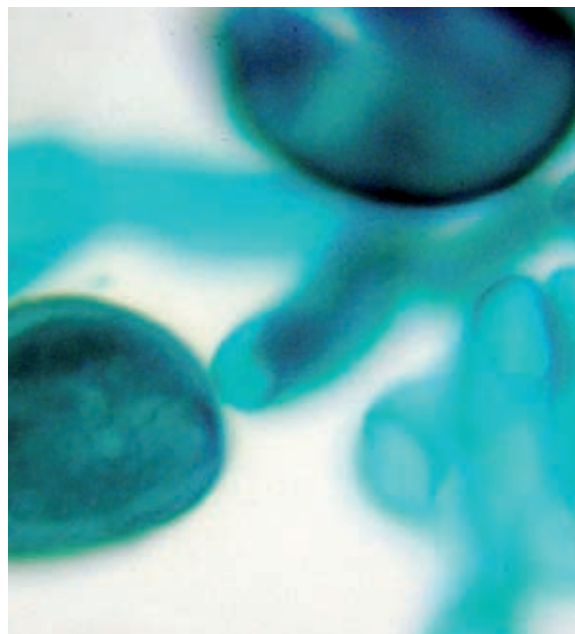
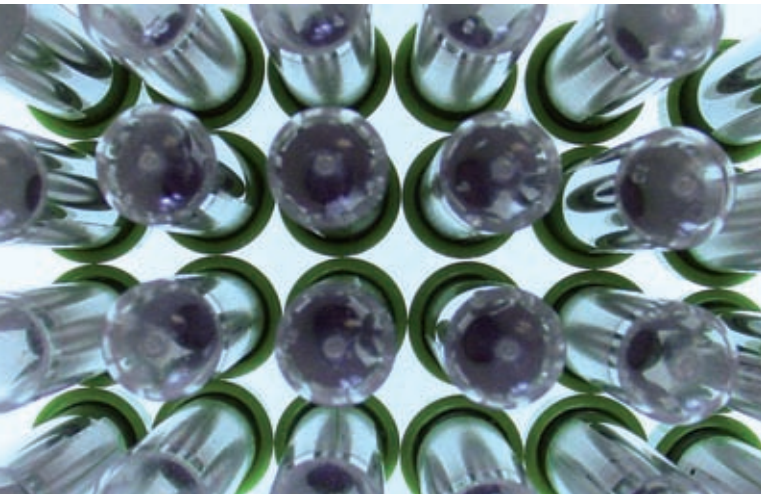
10 horas

Para innovar es necesario el conocimiento de una necesidad. No todas las ideas innovadoras tienen éxito, por tanto es necesario jugar con todas las herramientas necesarias para que la innovación no sólo sorprenda sino que también funcione.

La gestión de la innovación no es más que los pasos o estrategias que se siguen para llegar a obtener un resultado: la innovación. Existen muchas formas de gestionar la innovación, pero primero debe definirse por qué se desea innovar, se establecer objetivos claros y analizar cuál es el impacto que se espera. Todo esto ayuda a definir el tipo de innovación que se quiere lograr.

CONTENIDOS

- > Innovación... ¿moda o paradigma?. Estrategias y perspectiva global.
- > Innovación como desarrollo personal y profesional.
- > Metodologías y modelos de éxito de gestión de la innovación. Dirección y gestión estratégica de la innovación.
- > Ejemplos de innovación de empresas en el entorno internacional.
- > Nuevos modelos de negocio: crecimiento en tiempos de turbulencias.



MÓDULO 2

políticas de I+D+i y buenas prácticas

10 horas

El conocimiento de las buenas prácticas en gestión de la innovación en la Administración Local, Autonómica y casos internacionales son un marco de referencia actual de lo que se puede llegar a conseguir y que sin duda los empresarios extremeños deben conocer.

El marco de las políticas de I+D+i debe verse como una oportunidad de crecimiento y como ventaja competitiva en mercados cada vez más globales.

CONTENIDOS

- > Infraestructuras, instrumentos de apoyo y políticas públicas de I+D+i.
- > El enfoque de la Administración Local: Ayuntamientos y Planes Locales de Innovación.
- > Las Comunidades Autónomas frente a la I+D+i.
- > Modelos y sistemas internacionales de I+D+i.
- > La nueva generación de políticas de I+D+i.

MÓDULO 3

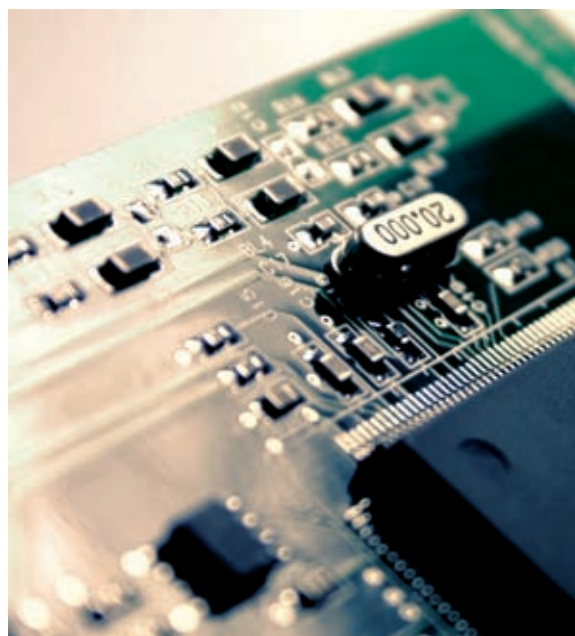
financiación de la innovación en España. transferencia tecnológica y plataformas tecnológicas

10 horas

Tanto la financiación como el proceso de transferencia tecnológica son esenciales para alcanzar el éxito en la implantación de un proceso de innovación en las empresas extremeñas.

CONTENIDOS

- > Financiación de la innovación en España:
 - Visión General. Restricciones financieras. Impacto de la financiación en las fases iniciales de los proyectos.
 - Modelos financieros.
- > Transferencia tecnológica:
 - Análisis del proceso de transferencia. Modelos, organización y actividades de un proyecto de transferencia.
- > Centros y Plataformas Tecnológicas:
 - Funciones, estructuras y actividades.
 - Análisis del papel de los centros y plataformas tecnológicas como instrumentos de actuación pública en los sistemas regionales de innovación.
 - Revisión de modelos y mejores prácticas. Estructuras de cooperación.



equipo docente

Martín García Vaquero

Licenciado en Ciencias Físicas, dispone de un Master en Gestión de la Innovación, una Master Executive y diversos Cursos de Alta Dirección en Harvard Business School, IESE e Instituto de Empresa. Asimismo en la actualidad es Doctorando en Economía.

Fundador y Director del Foro Innovación.

Profesor, consultor y conferenciante especializado en innovación tecnológica y organizativa, ha participado en numerosos proyectos de formación, difusión y dinamización de la innovación para instituciones como la Comisión Europea, las Cámaras de Comercio Europeas, la Cámara de Madrid y diversas Comunidades Autónomas y Universidades. Ha participado asimismo en más de doscientos proyectos empresariales tanto nacionales como de carácter internacional.

Experiencia de veinte años en el sector de las telecomunicaciones como Director General, Director Comercial o Director de Marketing en compañías multinacionales pertenecientes a diversos grupos empresariales como Alcatel, BBVA-Iberdrola, Novartis-Sandoz y Orange.

Actualmente es Profesor de Innovación en EOI- Escuela de Negocios, de la Universidad Carlos III de Madrid y Profesor Visitante de Innovación en el Euroforum Escorial. Ha sido Profesor Asociado de Marketing y Estrategia en el Instituto de Empresa.

equipo de dirección

Paloma Gómez-Martelo

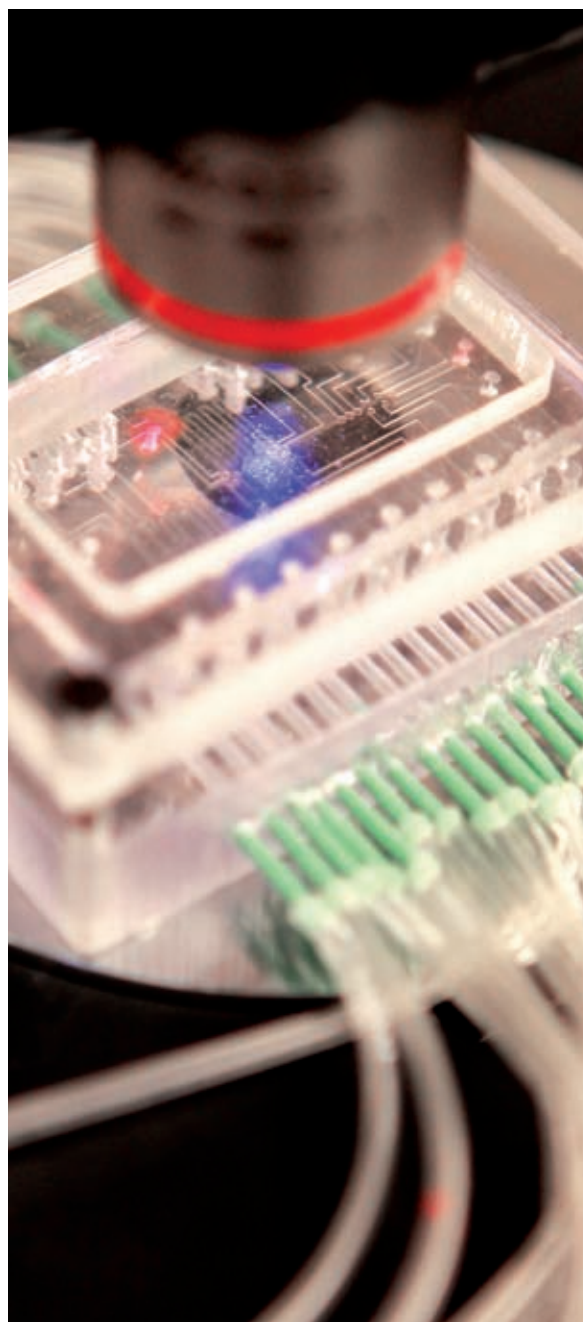
Directora Área Programas in Company

Silvia Rodríguez

Jefa de Programas in Company

Nancy Tamargo

Coordinadora Programas in Company



más información

grandesclientes@eoi.es

Para inscribirse en el curso:
www.eoi.es





eoi | escuela
de negocios

SEDE MADRID

avda. gregorio del amo, 6
ciudad universitaria
28040 madrid
informacion@eoi.es
www.eoi.es

SEDE SEVILLA

leonardo da vinci, 12
41092 isla de la cartuja
(sevilla)
infosevilla@eoi.es
www.eoi.es

Curso de buenas prácticas

INNO

EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS INNOVADORAS

Programa impulsado por la Vicepresidencia Segunda de Asuntos Económicos y Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, financiado por el FSE e impartido por EOI.

JUNTA DE EXTREMADURA

“El FSE invierte en tu futuro”



patronos eoi



red.es



acreditaciones y certificaciones

