

9. SOFTWARE LIBRE PARA PYMES

I. DIRIGIDO A:

Empresarios/as y directivos/as de PYMES que deseen conocer qué significa exactamente el software libre y las posibilidades de aplicación a su empresa.

II. OBJETIVO:

El software libre (o código de fuentes abiertas) es una de las tendencias más importantes en tecnologías de la información y las comunicaciones desde el surgimiento del ordenador personal. Aún cuando ofrece un amplio potencial en empresas, su adopción se ve todavía limitado por el escaso conocimiento que existe sobre sus posibilidades, en particular entre PYMES que podrían potencialmente beneficiarse en gran medida de su introducción y uso. Este curso presenta un conjunto de directrices y sugerencias para la adopción del software libre en PYMES, utilizando un modelo de escalera que guía a las empresas desde la selección y adopción inicial de programas de software libre en su infraestructura de IT hasta la creación de modelos de negocio basados en el uso del software libre.

Al finalizar este módulo de aprendizaje el participante estará en condiciones de responder con criterio a los siguientes puntos:

- Conocer los conceptos relacionados con el software libre, en particular las licencias y modelos de negocio
- Profundizar en modelos de implantación de software libre en PYMES
- Saber valorar los riesgos de la implantación de software libre en PYMES
- Conocer soluciones basadas en software libre ampliamente utilizada en el entorno PYME
- Conocer modelos para la evaluación y selección de proyectos de software libre
- Estudiar modelos de negocio basados en software libre

III. METODOLOGÍA:

El curso está dividido en una introducción al software libre y la presentación de un catálogo de aplicaciones de software libre que han sido escogidas para satisfacer las necesidades habituales de las PYMES. Los áreas de aplicación son software de infraestructuras (que comprende desde gestión de redes y sistemas hasta seguridad), aplicaciones ERP y CRM, groupware, gestión de documentación, sistemas de gestión de contenidos (CMS), voz sobre IP (VoIP), sistemas gráficos/CAD/GIS, aplicaciones de escritorio, aplicaciones de negocios verticales, de manufactura e ingeniería, y de docencia on-line.

El seminario combina sesiones teórico-prácticas con tutorías individualizadas, donde cada participante es asesorado por profesores de EOI sobre la posible aplicabilidad a su negocio de lo tratado en el seminario.

El seminario tiene una duración de 18 horas (16 horas lectivas y 2 horas de tutoría, de media por alumno/a).

IV. PROGRAMA:

El curso incluye las siguientes materias:

Primera sesión:

- Introducción al software libre
- Que es el software libre
- Licencias de software
- Modelos de negocio

Segunda sesión:

- Mitos sobre el software libre
- Mitos legales
- Mitos empresariales
- Otros mitos

Tercera sesión:

- Modelos básicos de adopción de software libre
- Encontrando y seleccionando software
- Sitios con software libre
- Identificando el software más conveniente
- Modelos de calidad

Cuarta sesión:

- Mejores prácticas para la adopción de software libre
- Modelos de negocio basados en software libre

Tutorías por alumno 2 horas⁶⁶

Duración total del curso: 18 horas

⁶⁶ El número de horas de tutoría alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno