

10. INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

I. DIRIGIDO A:

Empresario/as, emprendedores/as y personal directivo o técnico de PYMES que deseen tener un primer acercamiento a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y explorar la posibilidad de aplicar las mismas a sus empresas o proyectos de negocio.

II. OBJETIVO:

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) constituyen hoy en día un elemento de capital importancia en la sociedad y el mundo empresarial no es, por supuesto, ajeno a esta circunstancia. La gama de posibilidades que ofrece el uso de redes telemáticas, en particular Internet, va desde la oferta de nuevos servicios hasta el uso de nuevas tecnologías en los procesos tradicionales.

En este contexto, existen grandes oportunidades para el desarrollo de las capacidades de las empresas y de las personas que las integran, pero asimismo se pueden identificar riesgos, como pudiera ser la pérdida de privacidad, la necesidad de tener clara una estrategia de protección de datos o el cumplimiento de las leyes de propiedad intelectual.

Este módulo pretende dar una visión de los aspectos más importantes que el estudiante debería conocer sobre temas relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.

Al finalizar este módulo de aprendizaje, el participante estará en condiciones de desenvolverse con criterio a los siguientes puntos:

- Adquirir nociones básicas sobre los fundamentos de la Informática y las Comunicaciones
- Conocer los servicios de Internet, en particular los relacionados con la Web
- Adquirir nociones sobre el comercio electrónico
- Entender la problemática de la privacidad, la firma electrónica y la protección de datos
- Conocer los fundamentos de la legislación de comercio electrónico y propiedad intelectual e industrial

III. METODOLOGÍA:

Este curso combina sesiones teóricas con tutorías individualizadas, donde cada participante es asesorado por profesores de EOI sobre las posibles aplicaciones de los temas tratados en su negocio.

El curso tiene una duración de 18 horas (16 horas lectivas y 2 horas de tutoría, de media por alumno/a).

IV. PROGRAMA:

El curso incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo

16 horas

Primera sesión:

- Conceptos básicos de Informática
- Representación de la información
- El hardware
- El software

Segunda sesión:

- Redes
- Conceptos básicos de redes
- Internet
- Redes corporativas
- La Web (en particular, la empresarial)
- Otros servicios de Internet

Tercera sesión

- Seguridad
- Netiqueta

Cuarta sesión:

- Comercio electrónico
- Marco legal
- Privacidad y protección de datos
- Certificados, firma electrónica y cifrado
- Propiedad Intelectual e industrial

Tutorías por alumno

2 horas⁶⁷

Duración total del curso:

18 horas

⁶⁷ El número de horas de tutoría alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno