

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS “ON LINE”

I. DIRIGIDO A:

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de PYMES que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización y dispongan de herramientas informáticas para poder seguir el curso, dispongan de poco tiempo para asistir a clase o tengan un trabajo que les impida ir a las mismas.

II. OBJETIVOS:

- Mostrar a los técnicos y ejecutivos de empresa, mediante la formación “on line”, el camino de la internacionalización.
- Crear oportunidad de intercambios en el ámbito internacional y fomentar la emergencia de nuevos empresarios con vocación internacional.
- Generar valor para la economía y empresas españolas promoviendo su proceso de internacionalización.

III. METODOLOGÍA:

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los/las empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a termina su plan de internacionalización, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle/a en la implantación de dicho plan.

El programa se desarrolla en la modalidad de “clase virtual” en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor-alumnos, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales. Así mismo este programa contará con tres sesiones presenciales para afianzar determinados aspectos relacionados con la internacionalización de sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo online, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de internacionalización en las empresas de las que proceden los alumnos participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 450 horas, (330 horas lectivas y 120 horas correspondientes a la elaboración de un plan de internacionalización autorizado por expertos).

Tiene dos módulos:

- El **Módulo de Especialidad internacional**, dedicado a ahondar en los aspectos concretos que conllevan las operaciones destinadas a lanzar a la empresa al ámbito internacional
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos**, orientado a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas, centrado en su salida al exterior

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo	330 horas
<p>Metodología de proyectos Manejo del aula virtual Nivelación de finanzas Análisis del entorno económico Marketing internacional Logística internacional Contratación internacional Sostenibilidad y RSC Financiación internacional TIC para la internacionalización Estrategia de empresa Planificación fiscal internacional Taller de creatividad</p>	
Módulo de desarrollo de proyectos	15 horas⁶⁹
Tutorías por alumno	15 horas
TOTAL CURSO	450 HORAS⁷⁰

⁶⁹ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto

⁷⁰ La duración estimada para el alumnos es de 450 horas, de las cuáles 330 son lectivas y 120 que corresponden a la elaboración del Plan de Internacionalización de la Empresa (elaborado por el alumno)