

## 11. GESTIÓN EN PYME DIGITAL

### I. DIRIGIDO A:

Empresarios/as y personal técnico de empresas que, deseen mejorar la competitividad de sus empresas, explorando las posibilidades que les ofrece las tecnologías informáticas existentes en el mercado.

### II. OBJETIVOS:

Apoyar a los alumnos/as asistentes al curso en el proceso de digitalización de sus empresas.

Formar a empresarios/as y técnicos en herramientas informáticas que les permitan mejorar la eficiencia de sus procesos internos y externos para ser más competitivos en el mercado en el que se desenvuelve su empresa.

### III. METODOLOGÍA:

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los alumnos, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los/las empresarios/as que participan en él realicen un plan de digitalización de su empresa a partir del apoyo prestado por los profesores de EOI. La duración de este programa es de 72 horas<sup>40</sup> (60 horas lectivas y 12 horas de tutorías por alumno de media), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilita que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan.

---

<sup>40</sup> Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI. La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

Este objetivo se logra a través de:

**a) Módulo lectivo**, que incluye:

- Módulo de gestión de empresa, en el que se transmiten al participante los aspectos básicos de gestión de una empresa digital (organización, ventajas competitivas, etc.)
- Módulo de gestión tecnológica, en el que se profundiza en los aspectos específicos de estrategia e instrumentos tecnológicos que deberá desarrollar la empresa.

**b) Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:**

- Cada alumno/a dispondrá de una media de 12 horas de tutoría realizadas por un/a profesor/a-tutor/a del mismo, durante el cual se va guiando el trabajo del/ de la participante para que los diferentes aspectos tecnológicos explicados en el curso confluyan en la elaboración de un proyecto de digitalización de su empresa y posterior puesta en marcha de la misma.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa a software específicos de su negocio, análisis de aplicaciones utilizadas en su entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de objetivos a alcanzar con la digitalización, elaboración de un plan de digitalización de la empresa que contemple, entre otros aspectos, calendario de implantación y viabilidad técnica y económica y financiera del mismo.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto se estima alrededor de 240 h de dedicación<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> Este programa de 60 horas lectivas conlleva aproximadamente unas 90 horas de estudio y trabajo individual, así como 150 horas de elaboración de proyecto.

#### IV. PROGRAMA

El Programa incluye las siguientes materias:

##### Módulo lectivo

60 horas

Inteligencia estratégica  
Manejo de aula virtual  
Licencias de software, niveles de instalación  
Ofimática  
Gestión de la intranet y sincronización de aplicaciones  
Taller de creatividad  
CRMs en intranet  
CRMs hacia el exterior  
Servidor centralizado de comunicación  
Marketing online

##### Módulo de desarrollo de proyectos

12 horas

##### Tutorías por alumno/a

12 horas<sup>42</sup>

##### TOTAL CURSO

72 HORAS

---

<sup>42</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto