

16. GESTIÓN DE LOGÍSTICA PARA PYMES

I. DIRIGIDO A:

Empresarios/as o personal directivo de PYMES:

- Que quieran conocer y profundizar en conceptos relacionados con la logística para mejorar el flujo de materiales e información en su negocio.
- Que necesiten optimizar la gestión de compras, de los stocks y del almacenamiento, ya que implica recursos que poseen un valor económico y que la empresa debe rentabilizar.

II. OBJETIVO:

Para que la PYME pueda generar valor añadido, incluso cuando en ocasiones no realiza más tareas que cambiar la forma, situación o disponibilidad de un producto o servicio, será necesario desarrollar una actividad empresarial que abarque toda la organización mediante la coordinación y el control tanto del flujo de materiales como de información. Esta actividad que corresponde a la logística, debe asegurar los aprovisionamientos, el almacenamiento, el montaje y picking y la distribución física de los productos hasta el cliente.

Para ello EOI ha diseñado un programa formativo con el fin de ayudar al pequeño empresario a cubrir las carencias que pueda tener, buscando mejorar sus capacidades para competir y asegurar las posibilidades de éxito de su empresa.

Específicamente, se pretende:

- Que el pequeño empresario mejore su conocimiento del sector y adquiera nuevas ideas, que le permitan ser más competitivo, ahorrando costes o pudiendo prestar un mejor servicio a sus clientes, que a la larga le permita mejorar su beneficio.
- Mentalizar al pequeño empresario de la importancia que los aspectos logísticos tienen en su empresa, ya que probablemente sea uno de los que más costes impliquen.
- Que el empresario comprenda: a) por qué las nuevas estrategias logísticas son imprescindibles para explicar la relación entre proveedores y clientes; b) que la gestión integral de la logística es un aspecto fundamental de toda empresa y que debe recibir una importancia similar a la de otros departamentos a los que tradicionalmente se les da una mayor trascendencia; y, c) que la distribución física, transportes y plataformas logísticas deben posibilitar la entrega del producto y servicio a un cliente cada vez más exigente, en manera, forma y lugar solicitados por éste.

III. METODOLOGÍA:

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los/las empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a termina su plan de logística, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyarle/a en la implantación de dicho plan.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen en sus empresas.

El Programa incluye el desarrollo de un módulo lectivo presencial, aunque el peso del curso recae en la elaboración tutelada de un plan de logística en las empresas de las que proceden los alumnos participantes con datos reales de las mismas que les sirva de base para la implantación del mismo. La duración del curso es de 72 horas⁵⁵ (60 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumnos).

La metodología docente se basa en dos aspectos principales:

a) Formación en gestión de logística:

Se tratan en esta fase formativa tanto aspectos relacionados con el tratamiento integral de la logística en la empresa, tocando todas las fases que se deben contemplar en un plan de mejora de logística de la empresa, tales como aprovisionamiento, gestión de inventarios, fabricación, ventas, etc.

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores/as expertos/as en las diferentes materias apoyan al/a la empresario/a con el fin de que pueda desarrollar su plan de marketing.

Cada participante tiene un apoyo exclusivo y personalizado para ayudarle a plasmar un plan de logística que pueda ser llevado a la práctica.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto se estima alrededor de 240 h de dedicación⁵⁶.

⁵⁵ Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI. La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M^o de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

⁵⁶ Este programa de 60 horas lectivas conlleva aproximadamente unas 90 horas de estudio y trabajo individual, así como 150 horas de elaboración de proyecto.

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo	60 horas
Manejo de aula virtual	
Taller de creatividad	
Logística de la cadena de suministro	
Previsión de ventas	
Gestión de inventarios	
Logística de fabricación	
Gestión avanzada de compras	
Gestión de almacén	
Logística de distribución	
Gestión del transporte	
Nuevas tendencias en logística	
Logística y atención al cliente	
Módulo de desarrollo de proyectos	12 horas⁵⁷
Tutorías por alumno	12 horas
TOTAL CURSO	72 HORAS

⁵⁷ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto