

5. GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

I. DIRIGIDO A:

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de PYMES de base tecnológica, “spin-off” y centros tecnológicos que, estando trabajando en los mismos, deseen mejorar su gestión tanto en aspectos empresariales como tecnológicos.

II. OBJETIVOS:

- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio así como la problemática específica de gestión tecnológica de las empresas de base tecnológica,
- Desarrollar un proyecto de mejora dentro del ámbito de actuación de las tecnologías.

III. METODOLOGÍA:

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los/las empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los/las empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de sus negocio a partir del apoyo prestado por los profesores de EOI, prestando atención especial en el mismo a las singularidades tecnológicas de la empresa. La duración de este programa es de 72 horas alumno, (60 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilita que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

a) Diagnóstico de la empresa previo a su consolidación:

Contempla un análisis del entorno, tanto tecnológico de mercado, así como una revisión de la situación financiera, de recursos humanos, de alianzas y de marketing.

Debe por ello contemplar aspectos fundamentales tales como:

○ **Especialización en diagnóstico tecnológico:**

Profundizará en aspectos específicos de análisis de la situación, instrumentos de gestión tecnológica para la empresa a consolidar y en la búsqueda de oportunidades y debilidades de la empresa de manera objetiva.

○ **Aspectos de empresa**

Destinado a proporcionar los conocimientos avanzados de gestión de empresas que necesitan sus profesionales.

○ **Desarrollo personal:**

Dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores/as expertos/as en las diferentes materias apoyan al/a la empresario/a con el fin de que pueda desarrollar su plan de empresa.

Cada participante tiene un apoyo exclusivo y personalizado para ayudarle a plasmar un plan de negocio que pueda ser llevado a la práctica.

La elaboración de este plan supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como análisis del entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan de recursos humanos, plan de operaciones, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, plan económico financiero, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio, tales como el plan de calidad, plan de I+D+i, etc.), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera, prestando especial atención al manejo a las especificidades de empresas innovadoras de base tecnológica. El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto se estima alrededor de 240 h de dedicación²².

²² Este programa de 60 horas lectivas conlleva aproximadamente unas 90 horas de estudio y trabajo individual, así como 150 horas de elaboración de proyecto.

IV. PROGRAMA

El Programa incluye las materias siguientes:

Módulo lectivo

60 horas

Vigilancia Tecnológica
Inteligencia Estratégica, Normativa
Normalización y estandarización
Análisis de posicionamiento de la empresa en su sector tecnológico
Fuentes de información, plataformas de búsqueda y herramientas de gestión de la información
Establecimiento de un DAFO objetivo
Valoración de Empresas
Establecimiento de indicadores de gestión
Marketing de tecnología
Transferencia de tecnología y temas asociados, como contratos, acuerdos de comercialización o cesión...
Búsqueda de financiación. ¿Son igualmente útiles todas las fuentes de financiación?
Vías de internacionalización
Fiscalidad general y de las actividades de I+D: Incentivos fiscales a la gestión tecnológica
Diseño de una unidad de gestión de I+D+i. ISO serie 166.000
Uso de las herramientas de información en este área
Diseño de la estrategia de la empresa en base a la actualización de los conocimientos aportados al alumno y el resultado del Diagnóstico
Creatividad e innovación
Manejo de aula virtual
Liderazgo y gestión de grupos
Presentación de la empresa y de sus objetivos: ¿por qué es mejor invertir en mi empresa?
Técnicas de dirección

Módulo de desarrollo de proyectos

12 horas²³

Tutorías por alumno

12 horas

TOTAL CURSO

72 HORAS²⁴

²³ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto

²⁴ Este curso tiene una dedicación de 360 horas de profesorado EOI. La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.