

2. CREACIÓN DE EMPRESAS “ON LINE”

I. DIRIGIDO A:

Emprendedores y emprendedoras que, teniendo una idea de empresa, les falten las herramientas de gestión y acompañamiento necesarias para transformarla en una empresa real o empresarios/empresarias que deseen replantar la gestión de su empresa, conozcan y dispongan de las herramientas informáticas para poder seguir el curso, dispongan de poco tiempo para asistir a clase presencial o tengan un trabajo que les impida acudir físicamente a la misma.

II. OBJETIVOS:

El objetivo principal de este programa es la estimulación de la creación de nuevas empresas o el afianzamiento de aquéllas que, aunque estén constituidas necesiten replantear su gestión, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos de empresa.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en la modalidad mixta de “clase virtual” en la fase docente, en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor/a-alumno/a, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales, y “presencial” en la fase de desarrollo del proyecto, con tutorías individualizadas de cada proyecto.

Tiene tres módulos:

- El **Módulo de Manejo del Aula Virtual**, dedicado a enseñar las herramientas de la metodología “on line”
- El **Módulo de Empresa**, dedicado a facilitar los conocimientos necesarios, en las diversas áreas, para crear y gestionar la empresa, con especial atención a la elaboración de los planes de Marketing y Financiero
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos** se orienta a la elaboración del Plan de Empresa o de Negocio de las empresas que se van a crear y desarrollar.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio que se desea crear, análisis del entorno externo en el que se encontrará radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los

diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la viabilidad del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto se estima alrededor de 300 h de dedicación⁴.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las materias siguientes:

Módulo lectivo	100 horas
Módulo de manejo de aula virtual	
Módulo de empresa	
Inteligencia estratégica	
Entorno legal y fiscalidad	
Búsqueda de información	
Marketing	
Recursos humanos	
Taller de creatividad	
Finanzas	
Ayudas locales	
Módulo de desarrollo de proyectos	12 horas⁵
Tutorías por alumno	12 horas
TOTAL CURSO	112 HORAS⁶

⁴ Este programa de 100 horas lectivas conlleva aproximadamente unas 150 horas de estudio y trabajo individual, así como 150 horas de elaboración de proyecto.

⁵ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto

⁶ Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI. La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.