

## 2. CONSOLIDACION DE EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA

### I. DIRIGIDO A:

Empresarios y empresarias y personal directivo o técnico de PYMES de Base Tecnológica, Spin-Off y Centros Tecnológicos que, estando trabajando en los mismos, deseen mejorar su gestión tanto en aspectos empresariales como tecnológicos.

### II. OBJETIVOS:

- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio así como la problemática específica de gestión tecnológica de las empresas de base tecnológica,
- Desarrollar un proyecto de mejora dentro del ámbito de actuación de las tecnologías.

### III. METODOLOGÍA:

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los/las empresarios/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los/las empresarios/as que participan en él realicen un plan estratégico de sus negocio a partir del apoyo prestado por los profesores de EOI, prestando atención especial en el mismo a las singularidades tecnológicas de la empresa. La duración de este programa es de 112 horas<sup>13</sup> lectivas/alumno, (100 horas lectivas y 12 horas de tutoría de media por alumno), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilita que los y las participantes

---

<sup>13</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI. La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su plan de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

**a) Formación práctica en gestión de Pymes:**

Contemplando formación general en gestión empresarial, introduciendo la utilización de las TIC como herramienta de negocio. La formación es impartida por profesorado especialista y con un enfoque eminentemente práctico. La parte lectiva de este curso está dividida en tres módulos:

- El **Módulo de Desarrollo Personal:** dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El **Módulo de Empresa:** destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que necesitan sus profesionales.
- El **Módulo de Especialización Tecnológica** profundizará en aspectos específicos de estrategia e instrumentos de gestión tecnológica para la nueva empresa.

**b) Tutorización activa e individualizada:**

A través de la cual tutores/as expertos/as en las diferentes materias apoyan al/a la empresario/a con el fin de que pueda desarrollar su plan de empresa.

Cada participante tiene un apoyo exclusivo y personalizado para ayudarle a plasmar un plan de negocio que pueda ser llevado a la práctica.

La elaboración de este plan supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como análisis del entorno externo en el que se encuentra radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan de recursos humanos, plan de operaciones, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, plan económico financiero, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio, tales como el plan de calidad, plan de I+D+i, etc.), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera, prestando especial atención al manejo a las especificidades de empresas innovadoras de base tecnológica.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto se estima alrededor de 300 h de dedicación<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Este programa de 100 horas lectivas conlleva aproximadamente unas 150 horas de estudio y trabajo individual, así como 150 horas de elaboración de proyecto.

#### IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las materias siguientes:

##### **Módulo lectivo**

**100 horas**

##### **Módulo de desarrollo personal**

Creatividad e innovación  
Liderazgo y gestión de grupos. Técnicas de negociación  
Técnicas de dirección

##### **Módulo de empresa**

Estrategia de empresa  
Búsqueda de información  
Recursos humanos  
Marketing  
Marketing tecnológico  
Manejo de aula virtual  
Entorno fiscal y mercantil  
Internacionalización  
Recursos humanos y entorno laboral

##### **Módulo de especialidad de base tecnológica**

Factores de éxito en la gestión de EBT  
Modelos de negocio, análisis del sector y evolución del mismo  
Dirección financiera  
Regulación y normativa  
Economía de las empresas de base tecnológica  
Logística y operaciones de las empresas de base tecnológica  
Instrumentos de gestión tecnológica  
Colaboraciones y transferencia de tecnología

##### **Módulo de desarrollo de proyectos**

**12 horas<sup>15</sup>**

Tutorías por alumno

12 horas

##### **TOTAL CURSO**

**112 HORAS**

---

<sup>15</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/proyecto