

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Misión: Formar a alumnos de postgrado y profesionales, producir y difundir conocimiento hacia la sociedad y ofrecer servicios de valor añadido de apoyo a empresas, emprendedores y administraciones, con el fin de ayudarles a alcanzar la excelencia en el contexto globalizado de una economía social, verde y digital, en los ámbitos de la industria, el medio ambiente, la innovación, las nuevas tecnologías y la gestión del conocimiento.

Visión: EOI se concibe como un espacio de generación y distribución de conocimiento y servicios, comprometido con la excelencia, colaborativo y abierto, que propicia la conciliación de ideas, propuestas y sensibilidades diferentes, en torno a sus cuatro ejes de actuación: sostenibilidad, tecnología, emprendeduría e internacionalización.

Valores: Orientación a la economía real, innovación tecnológica y social y vocación de servicio a la sociedad.

Directrices en calidad y medio ambiente:

- Enfoque al cliente, promoviendo la constante adaptación de la oferta a las tendencias del entorno y la mejora continua, mediante el desarrollo de sus valores.
- Fomento de una sociedad innovadora, que crea empresas responsables, tecnológicamente avanzadas y sostenibles.
- Compromiso de cumplir con la normativa vigente y los requisitos voluntarios suscritos.
- Respeto al medio ambiente, reduciendo el impacto sobre el entorno, ayudando a prevenir la contaminación y fomentando acciones encaminadas a la mejora continua del desempeño medioambiental.

Estas directrices constituyen el marco de referencia para el establecimiento y revisión periódica de los objetivos de calidad y medioambientales y son de obligado cumplimiento para todos los miembros de EOI.



Alfonso González Hermoso de Mendoza
Director General de la Fundación EOI

9 de marzo de 2010