

PROGRAMAS DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

1. CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

- Empresarios/as que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, pero dispongan de poco tiempo para asistir a clase presencial o tengan un trabajo que les impida acudir físicamente a la misma.
- Colaboradores del/de la empresario/a que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio de mantener y/o mejorar su competencia profesional.
- Profesionales de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

II. OBJETIVO:

Proporcionar una oportunidad al/a la empresario/a de la pequeña y mediana empresa de:

- Revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
- Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etc.)
- Ayudar al empresario/a a elaborar un plan estratégico o de mejora consecuente con el diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
- Actualizar el conocimiento y mejorar las habilidades de dirección por parte del/de la empresario/a y de sus colaboradores más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión hoy al alcance de las PYMES.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en la modalidad mixta de “clase virtual” en la fase docente, en la que los objetivos formativos se logran por la interacción profesor/a-alumno/a, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo on line, y “presencial”



en la fase de desarrollo del proyecto de Consolidación de empresas, con tutorías individualizadas de cada proyecto.

Este objetivo se logra a través de:

a) Formación práctica en gestión de Pymes:

Contemplando formación general en gestión empresarial, introduciendo la utilización de las TIC como herramienta de negocio. La formación es impartida por profesorado especialista y con un enfoque eminentemente práctico.

b) Tutorización activa e individualizada:

A través de la cual tutores/as expertos/as en las diferentes materias apoyan al/a la empresario/a con el fin de que pueda desarrollar su plan de consolidación empresarial.

Cada participante tiene un apoyo exclusivo y personalizado para ayudarle a plasmar un plan de negocio que pueda ser llevado a la práctica.

La elaboración de este plan de negocio supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio, análisis del entorno externo, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la mejora del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las materias siguientes:

Módulo lectivo on line **100 horas**

Inteligencia estratégica
Situación comercial de la empresa
Finanzas: evaluación y recomendaciones
Manejo de aula virtual
Búsqueda de información
Entorno fiscal y mercantil
Taller de creatividad
Recursos humanos y entorno laboral
Ayudas locales

Módulo de desarrollo de proyectos **248 horas¹**

Dirección técnica del curso 52 horas

TOTAL CURSO **400 HORAS**

¹ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada alumno/a y proyecto.