

CATÁLOGO DE CURSOS LÍNEA DE TECNOLOGÍA

Escuela de Negocios

40. CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 alumnos con formación técnica universitaria que, teniendo una idea de empresa de base tecnológica, o que tengan la posibilidad de desarrollar un proyecto de contenido tecnológico en una empresa, necesiten las herramientas de gestión necesarias para desarrollarla.

II. OBJETIVOS:

Crear nuevas empresas basadas en el desarrollo de un proyecto relacionado con el ámbito de la tecnología, bien por ser una idea de empresa de base tecnológica, bien porque el proyecto requiera un uso intensivo de servicios o procesos tecnológicos.

Formar emprendedores con herramientas y técnicas de creación y gestión de empresas para que **desarrollen su propio proyecto de empresa de base tecnológica.**

III. METODOLOGÍA:

El núcleo del Programa reside en la atención individualizada activa de cada uno de los alumnos por un profesor-consultor que le ayuda a desarrollar su idea de proyecto.

Previamente, el alumno recibe formación básica aplicada sobre las herramientas y técnicas de creación y gestión de empresas, con análisis específico de las áreas funcionales de la empresa.

Módulo lectivo, que incluye:

- Módulo de desarrollo personal y de gestión de empresa, en el que se transmiten al alumno los aspectos básicos de gestión de empresa en los que se basará la actividad de la misma, una vez creada por el alumno, así como los pasos necesarios para su constitución.
- Módulo de gestión tecnológica, en el que se profundiza en los aspectos específicos de estrategia e instrumentos tecnológicos que deberá desarrollar la nueva empresa.

- Módulo de integración de conceptos para la implantación de una unidad de **I+D+I** como aspecto más novedoso de la gestión tecnológica.

Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:

- A lo largo de 350 horas se pone en marcha el seguimiento personalizado de los proyectos de los alumnos por parte de un profesor-tutor del mismo, durante el cual se va guiando el trabajo del alumno para que los aspectos de gestión de empresa y tecnológicos confluyan en la puesta en marcha de una empresa de base tecnológica o que suponga el uso de servicios o procesos tecnológicos.

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	150 Horas
Módulo de desarrollo personal y de gestión de empresas	50 horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo personal y técnicas de dirección ○ Control financiero y planificación ○ Marketing ○ Entorno jurídico ○ Organización y Recursos Humanos ○ Estrategia de empresa ○ Gestión de la Calidad 	
Módulo de gestión tecnológica	70 horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategias tecnológicas ○ Instrumentos de gestión tecnológica ○ Marketing tecnológico ○ Gestión del riesgo ○ Dirección de proyectos ○ Gestión de intangibles. Capital intelectual ○ Mecanismos de protección y explotación de resultados 	
Módulo de I+D+I	30 horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Características de los sistemas de gestión I+D+I ○ Organización de la gestión tecnológica ○ Certificación de proyectos y sistemas de I+D+I ○ Incentivos fiscales y subvenciones a la I+D+I 	
Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos	350 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas

41. CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LAS TIC POR PROFESIONALES DEL SECTOR

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 alumnos, preferentemente con formación previa sobre el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que tengan una idea o proyecto de empresa, o que pretendan la creación de un despacho profesional en dicho sector y que necesiten las herramientas de gestión y los conocimientos complementarios necesarios para desarrollar la iniciativa.

II. OBJETIVOS:

Fomentar la creación de nuevas empresas en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Formar emprendedores con herramientas y técnicas de creación y gestión de empresas para que desarrollen su propio proyecto de empresa de base tecnológica.

III. METODOLOGÍA:

El curso se estructura en dos módulos: un módulo lectivo de carácter presencial, integrado a su vez por cuatro submódulos, y un módulo de dirección y desarrollo de proyectos para la puesta en marcha de una iniciativa profesional o empresarial en el ámbito de las TIC.

El Módulo lectivo integra los siguientes submódulos:

- Submódulo de gestión empresarial,
- Submódulo de desarrollo personal
- Submódulo de tecnologías y servicios TIC
- Submódulo del sector de la Información
- Submódulo de definición del proyecto

Módulo de dirección y desarrollo de proyectos, que se centra en el seguimiento personalizado del alumno para que desarrolle su idea/proyecto relacionado con el ámbito de la creación de una empresa o gabinete profesional en el ámbito de las TIC.

El proyecto se abordará siguiendo las fases de:

- Definición del proyecto
- Viabilidad y requerimientos básicos
- Definición en detalle del proyecto
- Presentación y defensa del proyecto

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	200 Horas
Submódulo de gestión empresarial	64 horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de la empresa ○ Contabilidad general y de costes ○ Control de gestión y análisis financiero ○ Recursos humanos ○ La función de marketing y la gestión de ventas ○ La calidad total en la empresa 	
Submódulo de desarrollo personal	16 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Gestión del tiempo y dirección de reuniones ○ Liderazgo y gestión de grupos. Técnicas de negociación ○ Presentaciones orales y escritas. Uso de ofimática ○ Gestión de proyectos 	
Submódulo de tecnologías y servicios TIC	48 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión de tecnologías, redes y servicios ○ La red Internet y su entorno ○ Infraestructuras en las empresas y los operadores ○ Telecomunicaciones en el interior de edificios ○ Las TIC en el hogar: Domótica ○ Asesoría a pymes: estudios de diagnóstico en TIC ○ Gestión de la innovación tecnológica 	
Submódulo del sector de la información	32 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estructura, valoración e indicadores ○ Regulación del Sector ○ Características del sector informático ○ Características del sector telecomunicaciones ○ Proveedores de Internet ○ Otros agentes del sector 	
Submódulo de definición de proyecto	40 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ El Proyecto de Desarrollo de Empresa o Profesional ○ Fundamentos de Derecho Mercantil, Fiscal y Laboral ○ Modelos de sociedades, trámites de constitución ○ Definición de la Estrategia del Negocio ○ Plan de Marketing, Comercial, Precios y Comunicación ○ Planes Operativos y Logística. ○ Plan de Financiación. Ayudas a la creación de empresas 	
Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos	300 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas

42. DESARROLLO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN LA RED

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 Directivos y técnicos de PYMEs con posibilidad de concebir e implantar soluciones tecnológicas en el ámbito de la Sociedad de la Información.

Igualmente, el curso se dirige a personas con formación técnica universitaria que deseen desarrollar su actividad en el ámbito de la consultoría de las TIC y que cuenten con el apoyo de una empresa para desarrollar su proyecto.

No se requieren especiales conocimientos técnicos, salvo los de nivel de usuario en aplicaciones ofimáticas habituales.

II. OBJETIVOS:

Fomentar la consolidación de empresas PYMEs mediante la formación de sus técnicos y directivos en el campo del desarrollo de contenidos multimedia que sean accesibles desde modernas redes de acceso, aprovechando las oportunidades que presenta la Sociedad de la Información, y favoreciendo la implantación práctica de soluciones tecnológicas con aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Favorecer la creación de empresas en el ámbito de la consultoría de las TIC para el desarrollo de contenidos.

III. METODOLOGÍA:

El Programa se estructura en un módulo lectivo, que integra cuatro submódulos, y un módulo de desarrollo de proyectos. El desarrollo conjunto de ambos módulos permitirá al alumno:

- Conocer los principios tecnológicos básicos en los que se basan las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en general.
- Adquirir conocimientos y familiarizarse con herramientas que resultan adecuados o precisos para un mejor ejercicio de las principales funciones de gestión en las empresas y que están más afectadas por la aplicación de las TIC.
- Analizar la situación actual y la previsible evolución del denominado hipersector de la Sociedad de la Información, tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, así como conocer aspectos de su regulación, comercialización y problemática de implantación.

- Identificar y analizar herramientas basadas en TIC, diseñadas específicamente para resolver problemas de desarrollo de contenidos multimedia accesibles desde la RED.
- Definir en detalle una actividad con sentido empresarial en el ámbito de las actividades propias de la Sociedad de la Información, poniendo especial énfasis en los aspectos de viabilidad, tanto operativa, como comercial y financiera.

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	150 Horas
Conocimientos básicos de TIC	30 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Internet ○ Aplicaciones Ofimáticas y de Comunicaciones ○ Multimedia y Software de Diseño Gráfico ○ Redes Locales y Equipos de Acceso ○ Señales ○ Arquitectura e interconexión de Redes ○ Servicios 	
Diseño de software de contenidos	40 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Conceptos de multimedia ○ Software de diseño gráfico. Diseño vectorial. Mapa de bits. ○ Lenguajes: HTML, ASP, XML ○ Estructura de contenidos y esquemas de navegación ○ Animación de contenidos ○ Lenguaje de acceso desde Terminales NO PC. MHP, WML, MHEG 	
Procesos de producción	40 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo temático de la idea ○ Sinopsis. Desarrollo general de la aplicación ○ Interactividad y navegación. Árbol de navegación ○ Requisitos técnicos. Interfaces de usuario ○ Estructuras narrativas. Guión ○ Plan de producción ○ Integración y pruebas 	
Explotación de contenidos	40 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis del hipersector de la información ○ Protección de contenidos multimedia ○ Aspectos jurídicos de la difusión por Internet ○ La regulación audiovisual ○ Modelos de explotación económica 	
Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos	350 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas

43. DIAGNÓSTICO Y GESTIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 Emprendedores, técnicos y directivos de pequeñas y medianas empresas, con una formación previa en gestión empresarial que deseen complementar con técnicas y herramientas de gestión tecnológica.

II. OBJETIVOS:

Favorecer la consolidación de las empresas a través de un programa que les permita realizar un diagnóstico de su situación tecnológica, evaluarla de acuerdo con su sector, clientes y proveedores habituales, y dotarla de instrumentos de gestión tecnológica permanentes y eficaces.

Facultar al alumno para poder iniciar el diseño de una unidad de gestión de I+D+I orientada a la implantación de un sistema de gestión tecnológica, que permita a la empresa mejorar su posicionamiento competitivo y aprovechar, entre otros, los incentivos fiscales actuales.

Capacitar técnicamente a los alumnos para gestionar técnicamente proyectos de base tecnológica o desarrollar sistemas de gestión de I+D+I.

III. METODOLOGÍA:

El Programa se estructura en dos Módulos, uno lectivo con una duración de 150 horas, que incluye, a su vez, tres submódulos, y un módulo de desarrollo de proyectos, de 350 horas, que es el núcleo del programa.

Módulo lectivo:

- El *primero de los tres submódulos* desarrolla conceptos de metodología de gestión tecnológica con sus herramientas asociadas, como es la cartera de proyectos, con especial énfasis en la problemática de las empresas industriales.
- El *segundo submódulo* desarrolla las indicaciones, funciones y consideraciones de gestión tecnológica orientadas a la definición, implantación y gestión de una unidad de I+D+I en una empresa.
- El *tercero de los submódulos* analizará en detalle los contenidos e implicaciones de las normas elaboradas por el Comité Técnico de Normalización 166 de

AENOR sobre Actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+I), así como las subvenciones e incentivos fiscales, en especial los incluidos en la Ley 43/1995 del Impuesto de Sociedades.

Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos:

- El alumno, con atención individualizada activa de un profesor-tutor, desarrolla un proyecto específico, normalmente sobre la empresa de la que procede, que podrá consistir en el diagnóstico tecnológico de la misma, evaluando la situación de su potencial tecnológico, la realización de un proyecto tecnológico para la empresa o el diseño de una unidad de I+D+I para la misma.
- El proyecto se abordará siguiendo las etapas siguientes:
 - Definición del proyecto
 - Viabilidad y requerimientos básicos
 - Planteamiento de detalle del proyecto
 - Presentación y defensa del proyecto

IV. PROGRAMA DEL CURSO:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	150 Horas
Metodología de gestión tecnológica	60 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategias tecnológicas ○ Instrumentos de gestión tecnológica ○ Lanzamiento de productos de desarrollo tecnológico 	
Unidad de gestión de I+D+I	50 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Características de los sistemas de gestión de I+D+I ○ Funciones de la unidad tecnológica ○ Aspectos organizativos de la gestión tecnológica ○ Análisis de casos 	
Desarrollo normativo y fiscal de la I+D+I	40 Horas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis del entorno empresarial de la I+D+I ○ Certificación de proyectos de I+D+I ○ Certificación de sistemas de gestión de I+D+I ○ Incentivos fiscales y subvenciones 	
Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos	350 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas

44. COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE EMPRESAS. B2B

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 Directivos o técnicos de PYMEs, con una formación técnica inicial, o una formación previa en gestión, no siendo necesario que ésta sea específica sobre TIC, o sobre gestión basada en soluciones Internet, que deseen canalizar su actividad empresarial a través de la implantación del comercio electrónico.

Los alumnos emprendedores no procedentes de una empresa, serán titulados técnicos universitarios y contarán con la colaboración de una empresa concreta con actividad e interés en el objetivo del curso que les permita desarrollar el proyecto en ella.

II. OBJETIVOS:

Favorecer la consolidación de PYMEs a través de un programa formativo que les permita conocer las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicaciones (TIC) en el ámbito del comercio electrónico entre profesionales de su sector: clientes y proveedores habituales, y poder iniciar la implantación de una unidad de comercialización basada en aplicaciones actuales de comercio electrónico, y en redes de comunicación avanzadas, con especial énfasis en Internet.

Fomentar la creación de empresas en el ámbito de la consultoría en las TIC.

III. METODOLOGÍA:

El curso se estructura en un módulo lectivo, integrado a su vez por tres submódulos, y un módulo de dirección y desarrollo de proyectos sobre la definición de un proyecto de implantación de una solución específica de comercio electrónico B2.

Módulo lectivo, cuyo desarrollo, a lo largo de 150 horas, aborda los siguientes temas:

- El *primer submódulo* se centra en los instrumentos de gestión, y en especial en los relacionados con aquellas áreas funcionales de la empresa que se ven especialmente influenciadas por la introducción de soluciones de comercio electrónico.
- El *segundo submódulo* desarrolla una serie de conceptos tecnológicos básicos con especial énfasis en la identificación y evaluación de la oferta tecnológica actual de interés, así como los agentes y aplicaciones principales.

- El *tercer submódulo* desarrolla de manera más específica temas de comercio electrónico, como son la seguridad de las transacciones, el entorno legal y el análisis de aplicaciones específicas de comercio entre empresas, B2B.

Módulo de dirección y desarrollo de proyectos:

- Como plataforma de integración y de aplicación de los conocimientos adquiridos, el alumno abordará la realización de un preproyecto de implantación específica de una determinada solución B2B, en la que el alumno muestre especial interés. En general será aquella que luego se abordará en su empresa, o sea el eje de una nueva iniciativa de implantación tecnológica empresarial en la que estará involucrado el propio alumno.
- El proyecto se abordará siguiendo las fases de:
 - Definición del proyecto
 - Viabilidad y requerimientos básicos
 - Definición en detalle del proyecto
 - Presentación y defensa del proyecto

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	150 Horas
Submódulo de gestión	40 Horas
<ul style="list-style-type: none">○ Logística○ Marketing en Internet○ Empresa en Red	
Submódulo base de tecnologías TIC	50 Horas
<ul style="list-style-type: none">○ Fundamentos de equipos, sistemas y servicios○ Internet y lenguajes asociados○ Oferta del mercado en equipos, sistemas y servicios	
Submódulo de especialización en comercio electrónico	60 Horas
<ul style="list-style-type: none">○ Seguridad y medios de pago virtuales○ Entidades de certificación○ Aspectos legales en el comercio electrónico○ Integración de sistemas en la evolución de las relaciones comerciales○ La Información en la RED○ Aplicaciones B2B	
Módulo de Dirección y desarrollo de proyectos	350 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas

45. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I. DIRIGIDO A:

25 a 30 profesionales de los medios de comunicación que trabajen en una empresa del sector y que deseen implantar las TIC como mejora de la actividad empresarial.

No se requieren especiales conocimientos técnicos, salvo los de nivel de usuario en aplicaciones ofimáticas habituales.

II. OBJETIVOS:

Favorecer la consolidación de las actividades de los profesionales de pequeñas y medianas empresas de comunicación mediante la adquisición de conocimientos y la familiarización con las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) aplicadas al mundo de la empresa, así como su relación con la gestión y dirección de la misma.

III. METODOLOGÍA:

El desarrollo del Programa se basa en la impartición de un módulo lectivo, integrado, a su vez, por tres submódulos, y la realización de un módulo de dirección y desarrollo de proyectos, cuyos aspectos más importantes se exponen a continuación:

Módulo lectivo, en el que, a lo largo de 150 horas, se abordan los siguientes temas:

- *Submódulo de gestión empresarial*, destinado a adquirir conocimientos y familiarizarse con herramientas que resultan adecuadas o precisas para el desarrollo personal y las principales funciones de gestión en las empresas, en especial de aquéllas más afectadas por la aplicación de TIC.
- *Submódulo base de TIC*, enfocado a conocer los principios tecnológicos básicos en los que se basan las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en general. Analizar la situación actual, y la previsible evolución del denominado hipersector de la Sociedad de la Información, tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, así como conocer aspectos de su regulación, comercialización y problemática de implantación.
- *Submódulo de aplicación al sector de medios de comunicación* que persigue la aplicación al sector de los medios de comunicación de las TIC y las principales

técnicas utilizadas en los diferentes medios de prensa tanto escrita como radiofónica.

Módulo de dirección y desarrollo de proyectos:

El objetivo central del módulo es el de definir en detalle una actividad o proyecto de implantación de aplicaciones con sentido empresarial en el ámbito de los medios de comunicación, poniendo especial énfasis en los aspectos de viabilidad, tanto operativa, como en su caso, comercial y financiera.

Los principales aspectos a contemplar son:

- Gestión de Proyectos
- Definición del proyecto
- Viabilidad y requerimientos básicos
- Definición en detalle del proyecto
- Presentación y defensa del proyecto

IV. PROGRAMA:

El Programa incluye las siguientes materias con las duraciones estimadas:

Módulo Lectivo	150 Horas
Submódulo de gestión empresarial	24 Horas
○ Desarrollo personal y técnicas de dirección	
○ Marketing en Internet	
○ Organizaciones en RED	
Submódulo base de tecnologías TIC	56 Horas
○ Aplicaciones Informáticas	
○ Fundamentos de equipos, sistemas y servicios de comunicación	
○ Internet y lenguajes asociados	
○ Oferta del mercado y entorno	
Submódulo de aplicación al sector medios de comunicación	70 Horas
○ Comercialización en los Medios	
○ Tratamiento digital de imágenes	
○ Comunicación institucional	
○ Biblioteconomía y documentación	
○ Redacción apoyada en Internet	
○ Radio y televisión	
○ Marketing directo	
Módulo de dirección y desarrollo de proyecto	350 Horas
TOTAL HORAS CURSO	500 Horas