

CATÁLOGO DE CURSOS

LÍNEA GESTIÓN DE EMPRESAS

Escuela de Negocios

1. GESTIÓN GENERAL DE EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Contribuir, mediante la formación, a la creación o mantenimiento del empleo, y a la mejora o el desarrollo de la empresa.
- Proporcionar al participante la preparación teórica y práctica necesaria para poder establecer, desarrollar y gestionar sus empresas o ser capaces de actuar como consultores para otras empresas.
- Elaborar un proyecto o plan de viabilidad para la empresa que se va a establecer o desarrollar.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa y una de formación práctica en campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está dedicado a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

64 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección
- Técnicas de Presentación

Módulo de Empresa

200 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Logística y Operaciones
- Dirección Financiera
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Derecho Laboral
- Control de Gestión
- Business Game
- Calidad Total
- Gestión Medioambiental de la Empresa
- Nuevas Tecnologías(Internet)
- Franquicias
- Ética Empresarial

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

2. GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Mostrar a los técnicos y ejecutivos de empresa el camino de la internacionalización.
- Crear oportunidad de intercambios en el ámbito internacional.
- Fomentar la emergencia de nuevos empresarios con vocación internacional.
- Fomentar la internacionalización de la empresa española, a través de la modernización y mejora de las formas de actuar en el campo del Comercio Exterior.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa, y una de formación práctica en el campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a conocer y desarrollar las técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está dedicado, por una parte, a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa y, por otra, a profundizar en las materias de la especialidad.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo I: Herramientas de Gestión Empresarial 60 horas

- Técnicas de Dirección
- Entorno Internacional
- Business English
- Internet aplicado a la Empresa Exportadora

Módulo II: Especialidad Internacional 204 horas

- Finanzas Internacionales
- Marketing Internacional
- Contratación Internacional
- Barreras Técnicas al Comercio Exterior
- Gestión de la Calidad en la Actividad Internacional
- Logística Internacional
- Fiscalidad Internacional
- Documentación Comercio Exterior
- Propiedad Industrial Internacional
- Fundamentos a la Exportación

Módulo de Desarrollo de Proyectos 236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO 500 horas

3. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Conocimiento de las características particulares del producto Turístico Global para el desarrollo de la actividad empresarial y familiarización con el funcionamiento empresarial de las distintas especialidades de empresas turísticas.
- Este conocimiento facilitará el diseño de proyectos, a través de los cuales se podrán crear las futuras empresas turísticas.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa, y una de formación práctica en el campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a conocer y desarrollar las técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está dedicado, por una parte, a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa y, por otra, a profundizar en las materias de la especialidad.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Logística y Operaciones
- Dirección Financiera
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Marketing del Sector Turístico
- Finanzas del Sector Turístico
- Logística en el Sector Turístico
- Visitas a Empresas Turísticas
- Sistemas de Calidad de Servicios Turísticas
- Estructura de las Empresas Turísticas
- Mercado Turístico en relación al Producto Turístico

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos Turísticos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

4. GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Proporcionar conocimientos teórico-prácticos sobre las más actualizadas herramientas de gestión industrial (Marketing, RR.HH., Economía, Finanzas etc.)
- Describir y comparar tecnologías tradicionales y nuevas tecnologías aplicables a diferentes subsectores (cárnico, hortofrutícola, etc.)
- Proporcionar conocimientos de gestión internacional de la empresa agroalimentaria que permitan minimizar los riesgos de acciones dirigidas a diferentes países.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa, y una de formación práctica en el campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a conocer y desarrollar las técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está dedicado, por una parte, a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa y, por otra, a profundizar en las materias de la especialidad.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Logística y Operaciones
- Dirección Financiera
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Gestión de la Empresa Agroalimentaria:
 - Entorno Internacional de la Empresa
 - Entorno Interno de la Empresa
- Gestión de la Calidad
- El Medio Ambiente en la Industria Agroalimentaria
- Logística Agroalimentaria
- Políticas y Estrategias de Marketing en la Industria Agroalimentaria
- Tecnologías Específicas de la Industria Agroalimentaria

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

5. GESTIÓN DE EMPRESAS AGRARIAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer y evaluar la situación actual del sector agrario.
- Integrar un análisis de mercado y de la organización de las actividades agrarias.
- Identificar y proponer la forma de resolver los aspectos de puesta en marcha y de operación de las empresas agrarias.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa, y una de formación práctica en el campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a conocer y desarrollar las técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está dedicado, por una parte, a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa y, por otra, a profundizar en las materias de la especialidad.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Dirección Financiera
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Gestión de Empresa Agraria
- Análisis del Sector Agrario
- Regulación y Normativa
- Economía de las Actividades Agrarias
- Logística y Operaciones de la Empresa Agraria

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

6. GESTIÓN DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Conocer las características particulares del sector de Automoción para el desarrollo de la actividad empresarial y familiarización de las distintas empresas.
- Este conocimiento facilitará el diseño de proyectos, a través de los cuales se podrán gestionar las futuras empresas.

III. METODOLOGÍA:

El programa se desarrolla en tres fases, dos de formación teórico-práctica en aula, que abarca el Módulo de desarrollo Personal y el de Empresa, y una de formación práctica en el campo, que comprende el Módulo de Proyecto.

- El *Módulo de Desarrollo Personal* se dedica a conocer y desarrollar las técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está dedicado, por una parte, a proporcionar los conocimientos que debe tener una persona para gestionar la empresa y, por otra, a profundizar en las materias de la especialidad.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* se orienta a la elaboración del Plan de Viabilidad de las empresas que se van a emprender o desarrollar.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Logística y Operaciones
- Dirección Financiera
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Mercado de Automoción
- Medio Ambiente en el Sector de Automoción
- Estructura de las Empresas de Automoción
- Sistemas de Calidad para Empresas de Automoción

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

7. GESTIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTES

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Analizar los fundamentos y técnicas de gestión en las empresas de transportes.
- Identificar los factores claves para la mejora de la competitividad en las empresas de transportes.
- Proporcionar a los asistentes las herramientas y técnicas para el diagnóstico de las diferentes situaciones problemáticas que pueden presentarse en una empresa de transportes.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
Una parte del mismo se dedicará a facilitar el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles individuales.
- El *Módulo de Empresa/Especialidad* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita y a profundizar en los particulares de las empresas de transportes mediante el área de especialización correspondiente.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes mediante la elaboración de un proyecto de los mencionados más adelante. Los

participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Dirección Financiera
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Gestión Estratégica de la Empresa
- Organización de la Empresa
- Logística Integrada
- Calidad Industrial
- Control de Gestión de la Actividad

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

8. GESTIÓN DE FUNDACIONES Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de las Fundaciones y de las entidades no lucrativas.
- Conocer la situación actual del sector.
- Desarrollar un proyecto dentro del sector.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo de las Fundaciones y Entidades no lucrativas.
- El *Módulo de Empresa*: está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita.
- El *Módulo de Especialidad*: profundizará en el conocimiento de la realidad sectorial de cara a identificar las oportunidades de desarrollo.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la realización de proyectos de desarrollo de Fundaciones y Empresas no lucrativas. Los participantes, reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

40 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Dirección Financiera

Módulo de Especialidad

180 horas

- Acción Voluntaria y Sensibilización
- Gestión de Fundaciones
- Legislación de Fundaciones y ENL
- Planificación Estratégica de ENL
- Gestión de Recursos Humanos en las ENL
- Planificación de proyectos de Desarrollo
- Ayuda Humanitaria y de Emergencia
- Presentación y Justificación de proyectos
- Financiación
- Planificación de Proyectos Sociales
- Evaluación de Proyectos Sociales y de Desarrollo
- Comunicación en las ENL
- Ética y Código de Conducta en las ENL
- Redes de Colaboración en las ENL

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

9. GESTIÓN DE CENTROS DE MAYORES

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer la situación actual y la tendencia de los Centros de Mayores.
- Desarrollar un proyecto dentro del sector de los Centros de Mayores.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento de la realidad sectorial de cara a identificar las oportunidades de desarrollo empresarial.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Dirección Financiera
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Gestión de Centros de Mayores
- Análisis del Sector y evolución del mismo
- Regulación y Normativa
- Economía de los Centros de Mayores
- Logística y Operaciones de los Centros de Mayores

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

10. GESTIÓN DE INSTITUCIONES SANITARIAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer la situación actual del sector Sanitario.
- Desarrollar un proyecto dentro del sector Sanitario.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento de la realidad sectorial de cara a identificar las oportunidades de desarrollo empresarial.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Dirección Financiera
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Gestión de Instituciones Sanitarias
- Análisis del Sector y evolución
- Regulación y Normativa
- Economía de las Instituciones Sanitarias
- Logística y Operaciones de Instituciones Sanitarias

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

11. GESTIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer en profundidad el área de Marketing de la Empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de Marketing de la Empresa.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita, independientemente del área en que trabaja.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento del área de Marketing, para disponer de buenos consultores o ejecutivos.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

48 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

80 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil
- Finanzas

Módulo de Especialidad

136 horas

- Introducción al Marketing
- Investigación de Mercados
- El Producto
- El Precio
- La Comunicación
- La Distribución
- La Venta
- Plan de Marketing

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

12. GESTIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer con profundidad el área de Finanzas de la Empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de Finanzas de la Empresa.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita, independientemente del área en que trabaja.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento del área de Finanzas, para disponer de buenos consultores o ejecutivos.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Finanzas
- Logística y Operaciones
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Contabilidad Directiva
- La Función Financiera (Fuentes de Financiación)
- Balance y Cuenta de Resultados
- Presupuestación y Control
- Estrategia Financiera

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

13. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer con profundidad el área de Recursos Humanos de la Empresa.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de Recursos Humanos de la Empresa.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita, independientemente del área en que trabaja.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento del área de Recursos Humanos, para disponer de buenos consultores o ejecutivos.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

52 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

92 horas

- Política de Empresa
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Finanzas
- Logística y Operaciones
- Calidad: ISO y EFQM

Módulo de Especialidad

120 horas

- Análisis Organizativo y Planificación de Plantillas
- Relaciones Laborales
- Selección de Personal
- Formación
- Evaluación del Rendimiento y Retribución
- Nóminas

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

14. GESTIÓN DE LA FISCALIDAD EMPRESARIAL

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer con profundidad el área de Fiscalidad Empresarial.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de Fiscalidad Empresarial.

III. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita, independientemente del área en que trabaja.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento del área de Fiscalidad Empresarial, para disponer de buenos consultores o ejecutivos.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Finanzas
- Logística y Operaciones
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Legislación Fiscal
- El Impuesto de Sociedades
- El IVA
- Otros impuestos (Autónomos, Tasas, Especiales)
- Las Haciendas Autonómicas

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas

15. GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

I. DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios o no titulados con un proyecto de Empresa, recién licenciados o con experiencia, que tratan de montar su propia empresa o, estando trabajando, que intenten mejorar los métodos, sistemas, organización y resultados de la empresa para la que trabajan.

II. OBJETIVOS:

- Desarrollar habilidades personales.
- Analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora.
- Conocer con profundidad el área de Organización Empresarial.
- Desarrollar un proyecto dentro del área de Organización Empresarial.

II. METODOLOGÍA:

- El *Módulo de Desarrollo Personal* está dedicado a desarrollar determinadas técnicas y habilidades necesarias en el mundo empresarial y profesional.
- El *Módulo de Empresa* está destinado a proporcionar los conocimientos básicos de gestión de empresas que un profesional de las mismas necesita, independientemente del área en que trabaja.
- El *Módulo de Especialización* profundizará en el conocimiento del área de Organización Empresarial, para disponer de buenos consultores o ejecutivos.
- El *Módulo de Desarrollo de Proyectos* está orientado a la aplicación de conocimientos adquiridos en los módulos precedentes a la elaboración de un proyecto. Los participantes reunidos en grupos de trabajo, desarrollarán dicho proyecto de manera tutorizada.

IV. PROGRAMA:

Módulo de Desarrollo Personal

44 horas

- Orientación Profesional
- Informática Personal
- Técnicas de Dirección

Módulo de Empresa

100 horas

- Política de Empresa
- Recursos Humanos
- Marketing y Comercial
- Derecho Mercantil y Fiscal
- Finanzas
- Logística y Operaciones
- Business Game

Módulo de Especialidad

120 horas

- Organización General
- Organización Comercial
- Organización Financiera
- Organización de Recursos Humanos
- Organización de Producción

Módulo de Desarrollo de Proyectos

236 horas

- Metodología de Proyectos
- Desarrollo Tutorizado de Proyectos
- Presentación de Proyectos

TOTAL HORAS CURSO

500 horas